



SYNDICAT DE LA  
PRESSE  
SOCIALE

# LES FRANÇAIS ET LA PRESSE SOCIALE

**Vos contacts:**

**Christelle FUMEY**, Directrice adjointe du Pôle Society

01 57 00 58 94

[christelle.fumey@csa.eu](mailto:christelle.fumey@csa.eu)

**Stéphanie LAFFARGUE**, Directrice d'études

01 57 00 58 97

[stephanie.laffargue@csa.eu](mailto:stephanie.laffargue@csa.eu)



Juin 2016 / Étude n°1501102



I

---

**MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE**

# MÉTHODOLOGIE

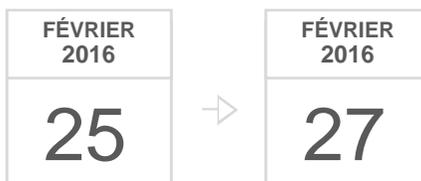


## MODE DE RECUEIL

Par téléphone (CATI)



## DATES DE TERRAIN



## CIBLE INTERROGÉE

Échantillon représentatif de  
1 005 individus âgés de 18 ans et plus,  
constitué d'après la méthode des quotas  
(sexe, âge, CSP, région, taille d'agglomération).

## LES RÉSULTATS

Les résultats de cette étude sont mis en perspective avec *l'année 2006*  
lorsque les comparatifs sont possibles

An aerial night view of a city, likely Paris, with a grid overlay. The city lights are visible, and the grid is a light gray color. The text is centered on the grid.

**II**

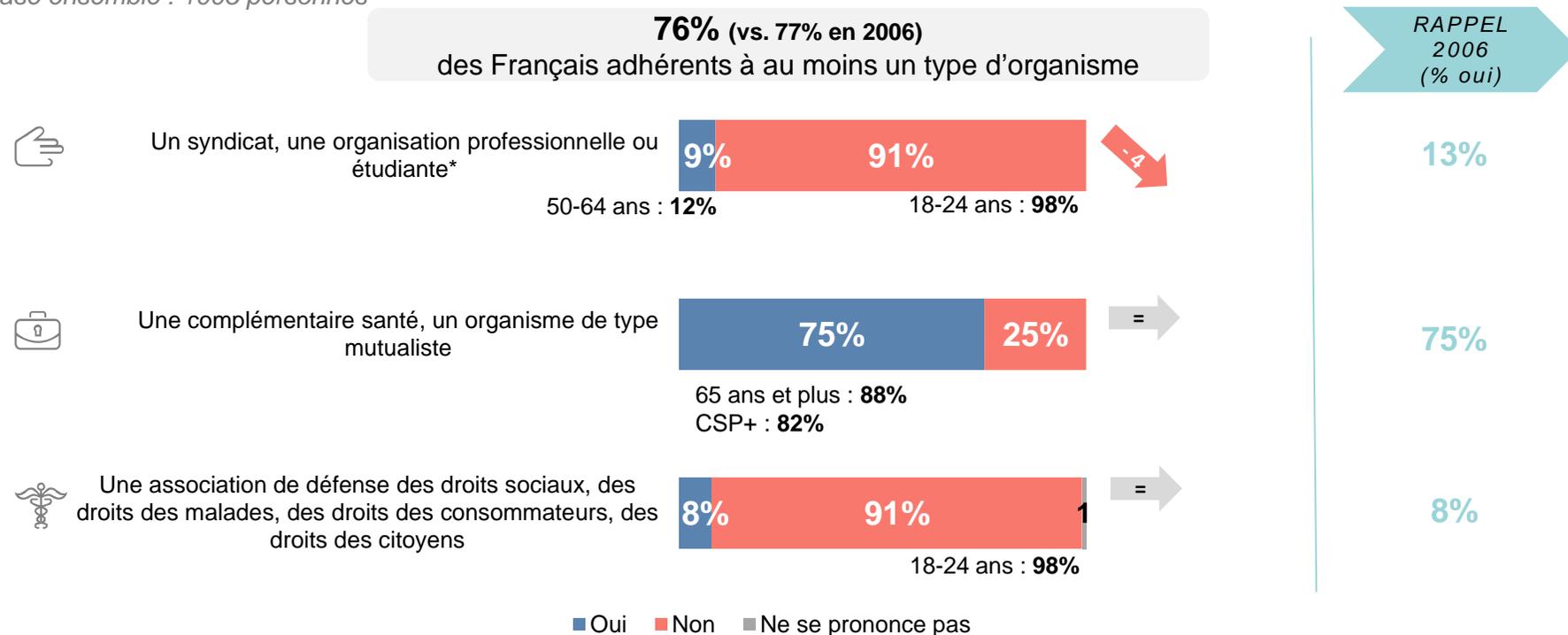
---

**RÉSULTATS DE L'ÉTUDE**

# UN TAUX D'ADHÉSION AUX ORGANISMES ÉDITEURS DE PRESSE SOCIALE QUI RESTE STABLE PAR RAPPORT À 2006

**Question** – Vous-même ou votre conjoint êtes-vous adhérent(s) de l'un et/ou l'autre des organismes suivants ?

Base ensemble : 1005 personnes



\*Pour rappel, en 2006, les adhérents à une fédération étaient comptabilisés avec les adhérents des syndicats et des organisations professionnelle ou étudiante

# UNE LARGE MAJORITÉ REÇOIT UNE PUBLICATION DE LA PART D'UN ORGANISME, UN SCORE CEPENDANT EN LÉGÈRE BAISSSE PAR RAPPORT À 2006



**Question** – Recevez-vous des publications (lettres, magazines, journaux...) de la part du ou des organismes dont vous êtes adhérent ?

(Une réponse possible par format)

Base adhérents : 768

**65% (vs. 70% en 2006)**  
des adhérents reçoivent des publications,  
qu'elles soient en format papier ou numérique

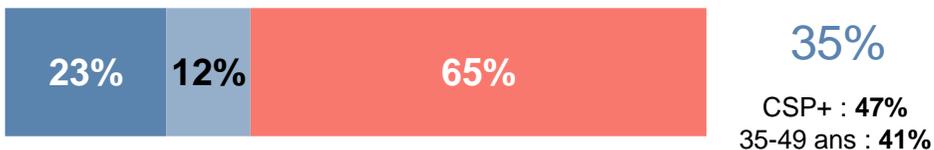
**ST OUI**



En format papier

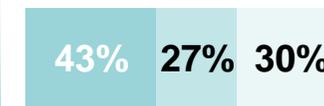


En format numérique



■ Oui, plusieurs ■ Oui, une ■ Non ■ Ne se prononce pas

**RAPPEL**  
2006\*



**70%**

\* En 2006, pas de précision sur le type de format

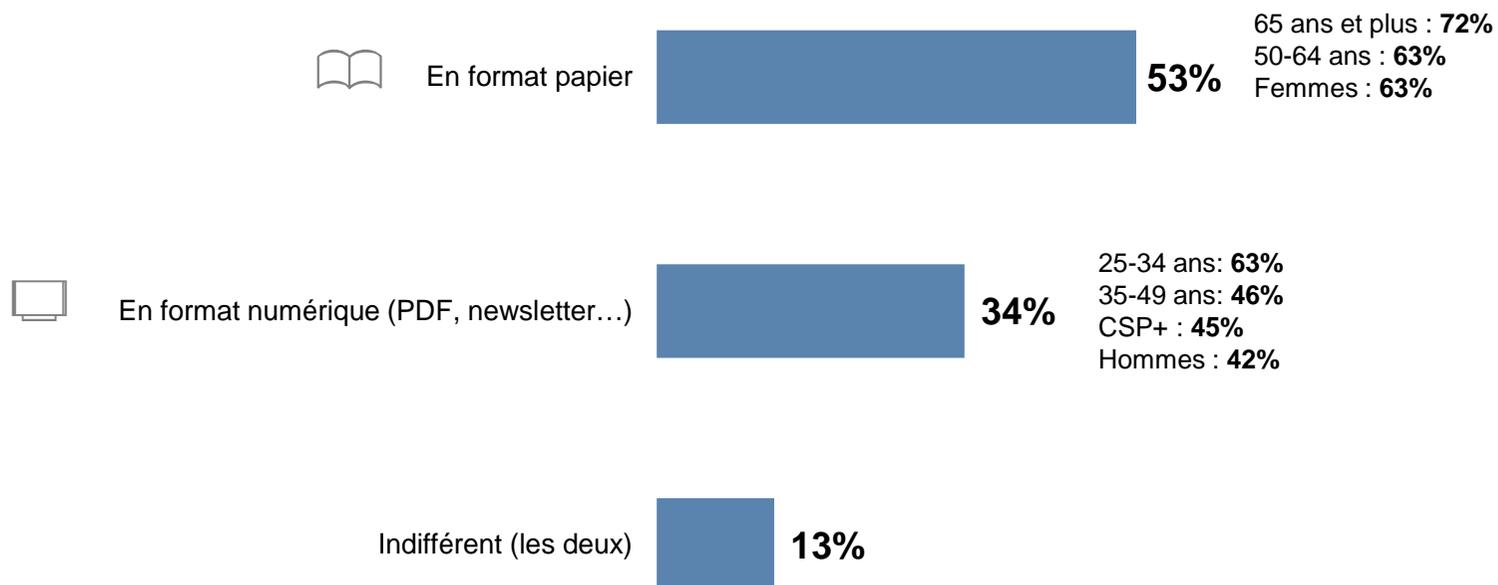
# UNE PRÉFÉRENCE POUR LE FORMAT PAPIER SURTOUT PARMIS LES SENIORS



**Question** – De la part des organismes dont vous êtes adhérent, vous préférez recevoir des publications...? **(Nouvelle question)**

*(Une réponse possible)*

Base adhérents qui reçoivent les publications : 503 personnes



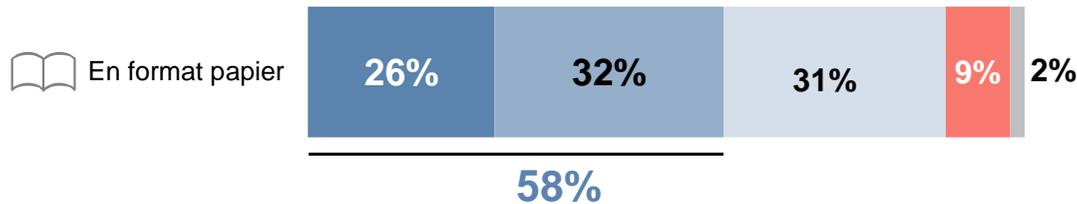
# UN TAUX DE LECTORAT QUI RESTE STABLE

## UNE LECTURE PLUS APPROFONDIE EN FORMAT PAPIER

**Question** – Habituellement, comment lisez-vous la ou les publications qui vous sont envoyées par le ou les organismes dont vous êtes adhérent ? *(Une réponse possible)* Base adhérents qui reçoivent les publications : 503 personnes

**89%** (vs. 92% en 2006)  
des récepteurs lisent au moins superficiellement les publications

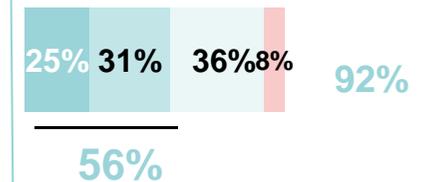
ST LIT AU MOINS SUPERFICIELLEMENT



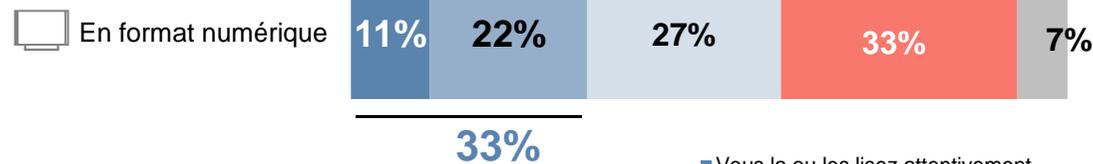
89%

Femmes : 93%

RAPPEL  
2006\*



56%



60%

- Vous la ou les lisez attentivement
  - Vous la ou les lisez plus ou moins attentivement, selon les parutions
  - Vous la ou les parcourez superficiellement
  - Vous ne les lisez pas du tout
  - Ne se prononce pas
- CSA Research - Les Français et la presse sociale

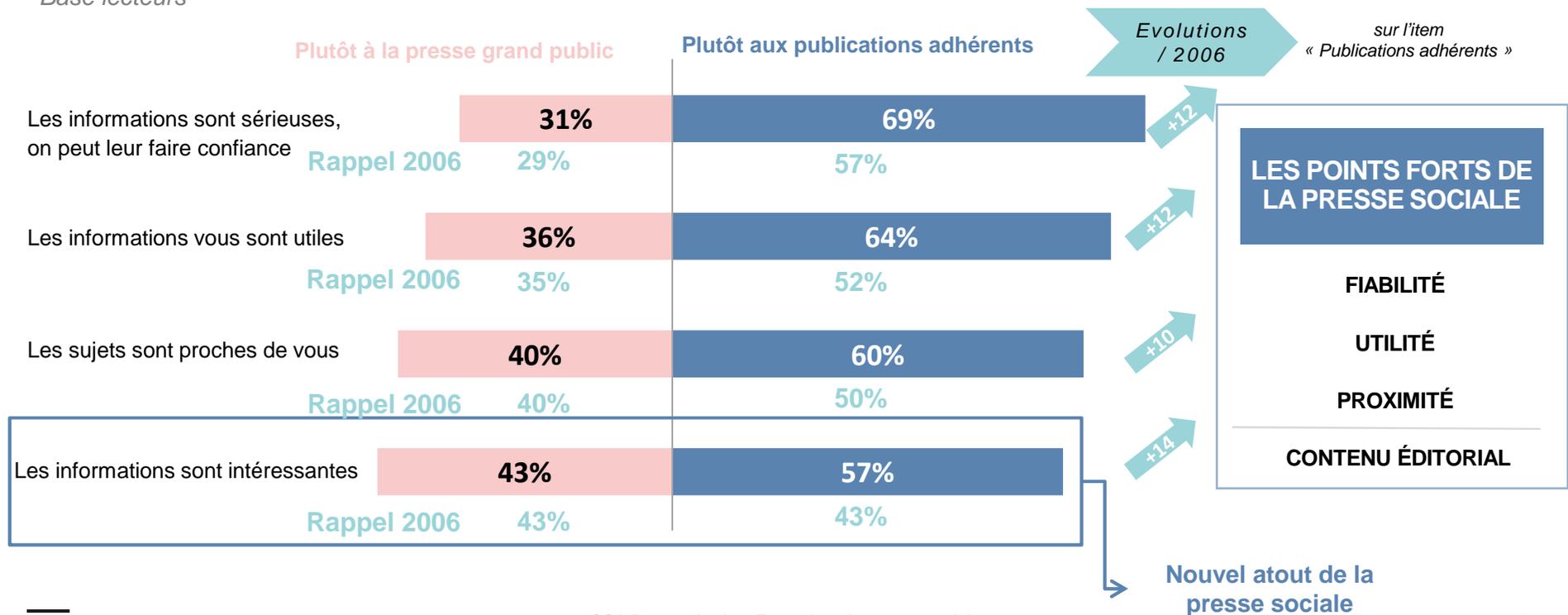
\* En 2006, pas de précision sur le type de format

# LA PRESSE SOCIALE CONFORTE SES POINTS FORTS, L'INTÉRÊT DES INFORMATIONS : UN ATOUT DE PLUS



**Question** – Nous allons maintenant comparer les publications papier du ou des organismes dont vous êtes adhérents avec la Presse grand public, vendue en kiosque. En pensant à la publication adhérent que vous lisez le plus, diriez-vous que les qualificatifs suivants s'appliquent plutôt aux Publications adhérents ou plutôt à la Presse grand public

Base lecteurs

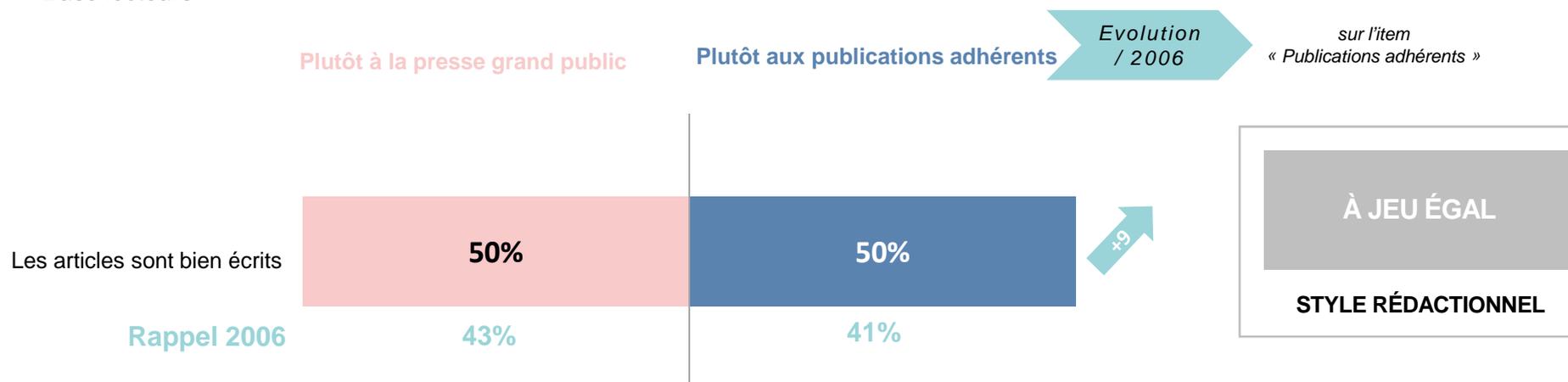


# LA QUALITÉ DE LA RÉDACTION TOUT AUSSI APPRÉCIÉE DANS LA PRESSE GP QUE DANS LA PRESSE SOCIALE



**Question** – Nous allons maintenant comparer les publications papier du ou des organismes dont vous êtes adhérents avec la Presse grand public, vendue en kiosque. En pensant à la publication adhérent que vous lisez le plus, diriez-vous que les qualificatifs suivants s'appliquent plutôt aux Publications adhérents ou plutôt à la Presse grand public

*Base lecteurs*

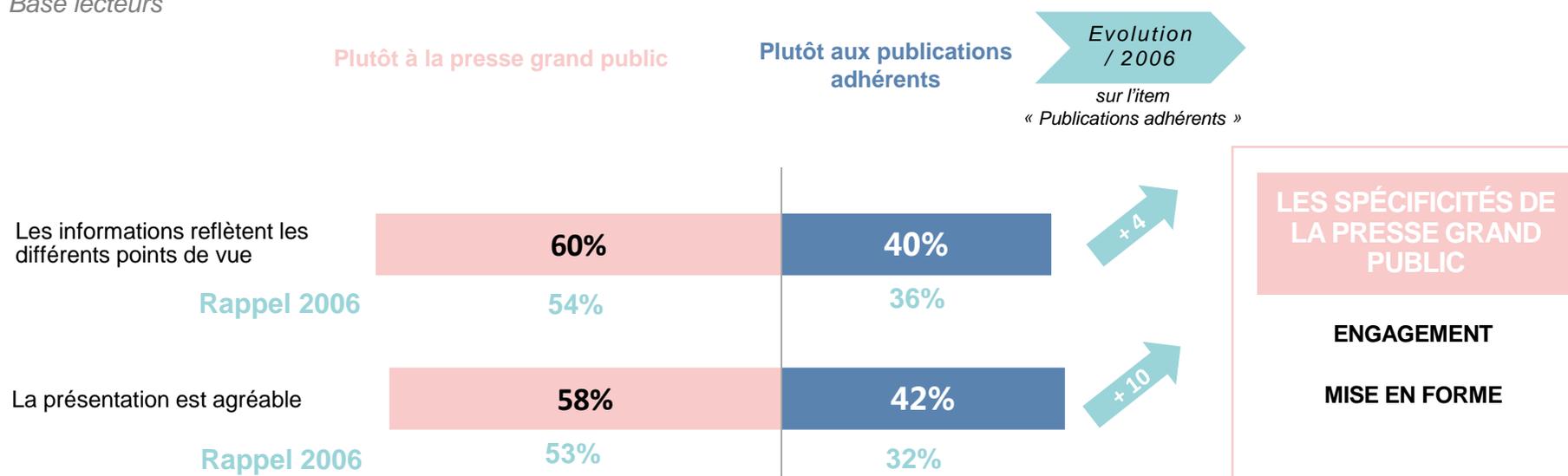


# LA PLURALITÉ DES POINTS DE VUE ET LA MISE EN FORME RESTENT L'APANAGE DE LA PRESSE GRAND PUBLIC



**Question** – Nous allons maintenant comparer les publications papier du ou des organismes dont vous êtes adhérents avec la Presse grand public, vendue en kiosque. En pensant à la publication adhérent que vous lisez le plus, diriez-vous que les qualificatifs suivants s'appliquent plutôt aux Publications adhérents ou plutôt à la Presse grand public

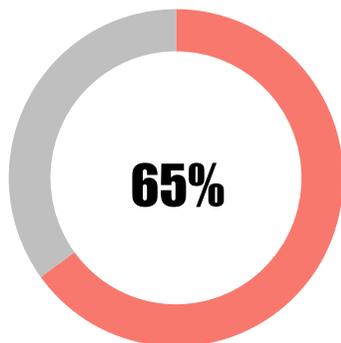
Base lecteurs



# CHIFFRES CLÉS



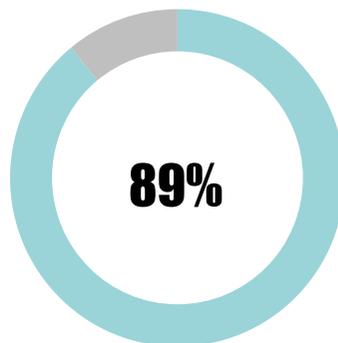
Sur 100 FRANÇAIS ADHÉRENTS  
ou conjoint(e)s d'adhérent  
à un organisme de type mutualiste



**déclarent recevoir  
des publications  
de ce/ces organismes**

Soit 23,8 millions de Français

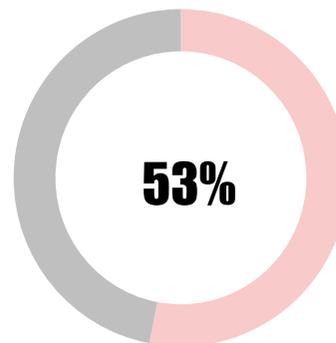
Sur 100 RÉCEPTEURS  
de publications



**lisent ou parcourent  
des publications  
en format papier**

Soit 21 millions de Français

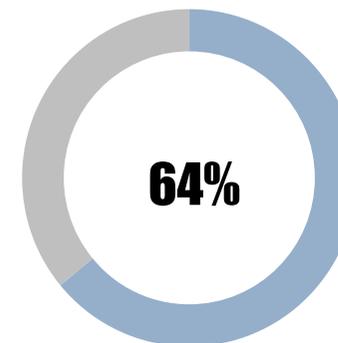
Sur 100 RÉCEPTEURS  
de publications



**ont une préférence  
pour le format papier**

Soit 12,5 millions de Français

Sur 100 LECTEURS  
de publications



**jugent que « l'utilité des infos »  
correspond plus  
aux publications adhérents  
qu'à la presse grand public**

Soit 13,4 millions de Français

MERCI

