



SYNDICAT DE LA  
PRESSE  
SOCIALE

# ENQUÊTE SUR « L'ILLECTRONISME » EN FRANCE

TYPOLOGIE

## Vos contacts au Pôle Society :

Christelle FUMEY, *Co-directrice*

01 57 00 59 06 – [christelle.fumey@csa.eu](mailto:christelle.fumey@csa.eu)

Stéphanie LAFFARGUE, *Directrice d'études*

01 57 00 58 94 – [stephanie.laffargue@csa.eu](mailto:stephanie.laffargue@csa.eu)

Abigail VACHER, *Chargée d'études*

01 57 00 58 96 – [abigail.vacher@csa.eu](mailto:abigail.vacher@csa.eu)

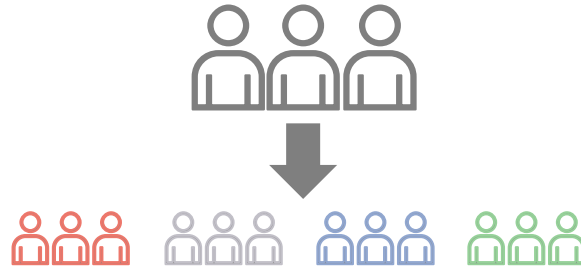
**CSA** RESEARCH

# LES GRANDS PRINCIPES DE LA TYPOLOGIE

---

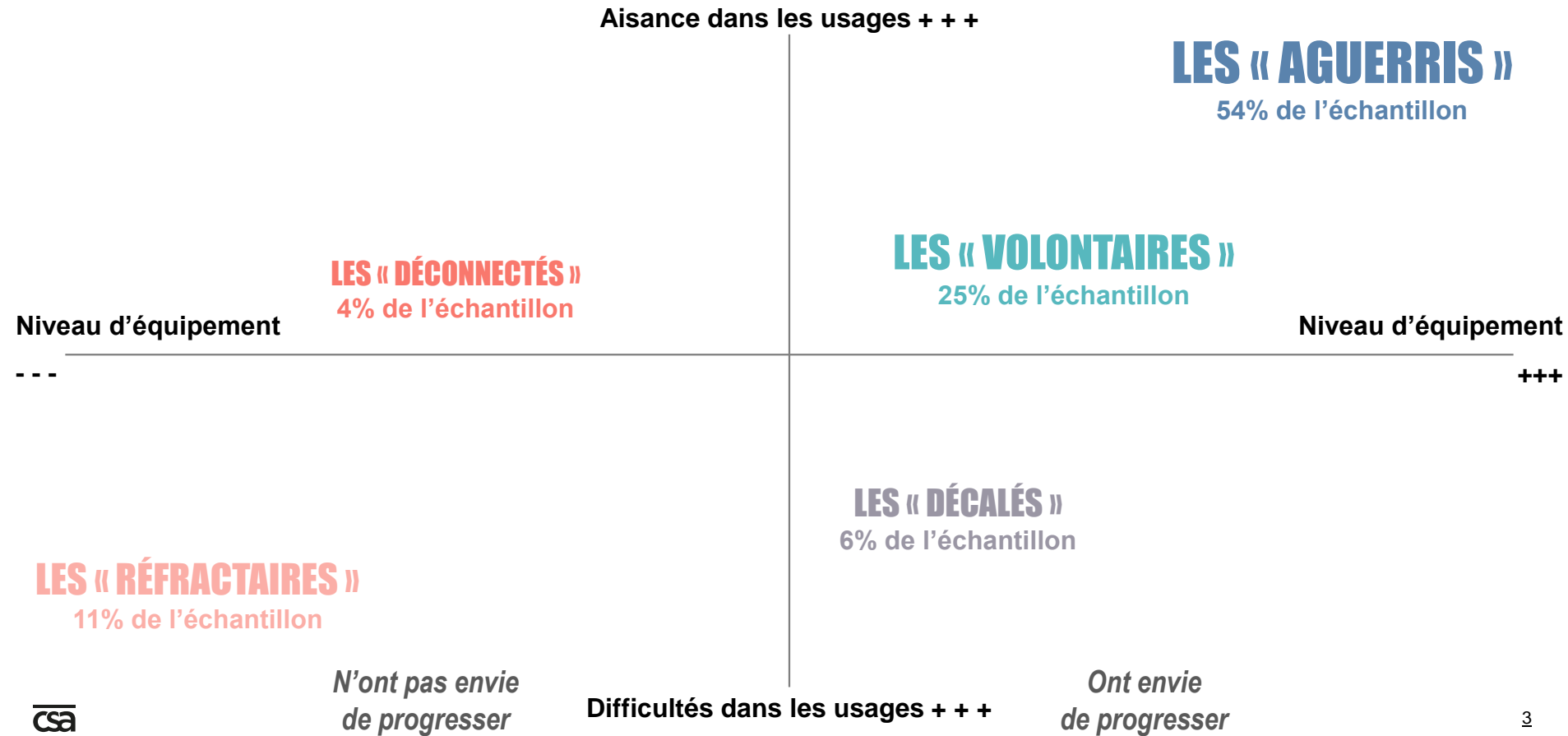
La **TYPLOGIE** est une technique statistique qui permet d'éclater un ensemble d'individus, **en groupes homogènes et bien séparés.**

Cette technique permet de minimiser les différences entre les mêmes individus d'un groupe, et de maximiser les différences entre les groupes.



*Les résultats présentés correspondent à des niveaux de réponses significativement différents de l'ensemble.*

# 5 GRANDS TYPES DE RELATION AU NUMÉRIQUE



# LES « AGUERRIS » – 54% DE L'ÉCHANTILLON

## TRÈS BIEN ÉQUIPÉS ET TOTALEMENT À L'AISE AVEC INTERNET

### Qui sont-ils ?

*En quoi se distinguent-ils des Français en général et des autres familles en particulier ?*

- Près d'un tiers (32%) ont moins de 35 ans, autant ont entre 35 et 49 ans. Seuls 13% ont plus de 65 ans, ce qui en fait une population plus jeune que la moyenne des Français.
- Les foyers CSP+ y sont sur-représentés (36%), notamment cadres ou professions intermédiaires, ainsi que les revenus supérieurs à 4 000 € nets mensuels pour le ménage). Ils sont plus souvent diplômés du supérieur (49%), notamment Bac+5.
- 50% d'entre eux vivent dans de grandes agglomérations (> 100 000 hab. et région parisienne) et les foyers sont le plus souvent (79%) composés de plusieurs personnes (couples et surtout familles).

### Équipement

- La quasi-totalité des aguerris (plus de 99%) possèdent un équipement permettant d'aller sur Internet. Les trois-quarts ont un smartphone (77%) ou un ordinateur portable (76%) ; plus de la moitié une tablette tactile (54%) et un ordinateur fixe (53%). Ils sont « multi-équipés » : ils disposent en moyenne de 3,6 équipements.
- Ils ont tous une connexion Internet à leur domicile.

### Usages

- Près des trois quart (73%) utilisent Internet plusieurs fois par jour pour surfer, envoyer / recevoir des mails ou aller sur les réseaux sociaux.
- Pour les deux-tiers d'entre eux (66%), Internet leur permet de rester en contact avec leur famille ou amis proches plusieurs fois par semaine.
- Ils ont un usage très varié d'Internet pour la grande majorité d'entre eux (recherche d'informations, achats, consultation de comptes, actualité, etc.).

### Aisance

- 94% trouvent les équipements de nouvelles technologies faciles à utiliser, voire « très » faciles (pour 45%).
- Au cours des 12 derniers mois, aucun d'entre eux n'a eu à renoncer à faire quelque chose parce qu'il fallait utiliser Internet.

# LES « VOLONTAIRES » – 25% DE L'ÉCHANTILLON

## TRÈS FAMILIERS D'INTERNET ET AYANT À CŒUR DE PROGRESSER POUR EN PROFITER PLEINEMENT

*Bien équipés, à l'aise avec le digital (notamment par rapport aux autres familles), il semble qu'ils aimeraient en faire davantage...*

### Qui sont-ils ?

*En quoi se distinguent-ils des Français en général et des autres familles en particulier ?*

- Ce profil est présent dans toutes les tranches d'âge, mais les 50-64 ans y sont légèrement sur-représentés et les plus de 70 ans, sous-représentés.
- Il est également présent dans toutes les catégories sociales. Les revenus moyens (de 2 à 4 000 € nets mensuels pour le ménage) y sont sur-représentés. Ils sont un peu plus souvent diplômés du supérieur (45%), notamment Bac+3/4.
- Comme l'ensemble des Français, ils sont 46% à vivre dans de grandes agglomérations (> 100 000 hab. et région parisienne) et les foyers sont le plus souvent (78%) composés de plusieurs personnes.

### Équipement

- Les volontaires sont très proches des aguerris en termes d'équipement. La quasi-totalité (plus de 98%) possèdent un équipement permettant d'aller sur Internet. Près des trois-quarts ont un smartphone (70%) ou un ordinateur portable (72%) ; plus de la moitié une tablette tactile (51%) et un ordinateur fixe (55%). Ils sont « multi-équipés » : ils disposent en moyenne de 3,5 équipements.
- Ils ont tous une connexion Internet à leur domicile.

### Usages

- Près des deux-tiers (65%) utilisent Internet plusieurs fois par jour pour surfer, gérer des mails ou aller sur les réseaux sociaux.
- Pour 60% d'entre eux, Internet leur permet de rester en contact avec leur famille ou amis proches plusieurs fois par semaine.
- Ils font partie de ceux qui se servent le plus d'Internet, même si, par rapport aux aguerris, ils en ont un usage un peu plus modéré (moins d'achats, moins d'usage des réseaux sociaux et consultation des comptes bancaires moins répandue).

### Aisance

- 86% trouvent les équipements de nouvelles technologies faciles à utiliser (26% « très » faciles).
- Ce qui les distingue surtout des aguerris, c'est qu'au cours des 12 derniers mois, tous ont dû renoncer à faire quelque chose parce qu'il fallait utiliser Internet (dont 55% plusieurs fois).

### Focus sur leurs difficultés

- 41% d'entre eux ont déjà ressenti une sensation de décalage avec leur entourage dans l'emploi de certaines technologies au point de se sentir seuls... une minorité certes, mais qui n'est pas négligeable. Par ailleurs, près de la moitié (48%) ont déjà vu leurs activités limitées ou annulées à cause de l'emploi indispensable d'Internet.
- Ils sont nombreux (57%) à avoir envie de progresser.

# LES « DÉCALÉS » – 6% DE L'ÉCHANTILLON

## PLUS ÂGÉS, ÉQUIPÉS MAIS EN DIFFICULTÉ, ANIMÉS PAR L'ENVIE DE PROGRESSER

### Qui sont-ils ?

*En quoi se distinguent-ils des Français en général et des autres familles en particulier ?*

- Les décalé-e-s sont un peu plus souvent des femmes (58%).
- Surtout, c'est un profil qui concerne plus particulièrement les personnes d'un certain âge : 96% ont plus de 35 ans, 50% plus de 65 ans, 39% plus de 70 ans.
- Les retraités y sont donc sur-représentés (56%), avec des niveaux de revenus similaires à l'ensemble des Français.
- Ils sont un peu plus urbains que la moyenne des Français : près de la moitié vivent dans des villes moyennes ou de grandes agglomérations (> 100 000 hab. et région parisienne) et vivent le plus souvent (49%) en couple.

### Équipement

- Les décalés n'ont pas de problème d'équipement : 98% d'entre eux possèdent un équipement permettant d'aller sur Internet. Avec 2,7 équipements en moyenne, ils sont moins « multi-équipés » que les aguerris et volontaires – et leurs équipements sont plus « classiques » : 54% ont un ordinateur portable, 53% un ordinateur fixe, 35% un smartphone et 34% une tablette tactile.
- La quasi-totalité d'entre eux bénéficie d'une connexion Internet à domicile (99%).

### Usages

- Plus du tiers (35%) utilisent Internet plusieurs fois par jour pour surfer, gérer des mails ou aller sur les réseaux sociaux. Pour 46% d'entre eux, Internet leur permet de rester en contact avec leur famille ou amis proches plusieurs fois par semaine.
- Ils utilisent Internet de manière moins intense que les volontaires et, surtout, les aguerris (moins d'achats, de démarches administratives, de lecture de l'actualité, d'usage des réseaux sociaux, de consultation des comptes bancaires...).

### Aisance

- Tous (100% !) jugent les équipements de nouvelles technologies difficiles à utiliser, notamment les outils de traitement de texte (64% estiment avoir des difficultés avec), ou les manipulations telles qu'enregistrer des documents sur leur ordinateur.
- Ils se font tous accompagner, et dans la majorité des cas par un membre de leur famille (78%).
- Logiquement, ils sont relativement nombreux (56%) à avoir dû renoncer à faire quelque chose parce qu'il fallait utiliser Internet.

### Focus sur leurs difficultés

- Près des deux-tiers (65%) ont déjà ressenti une sensation de décalage avec leur entourage dans l'emploi de certaines technologies au point de se sentir seuls... C'est le groupe le plus affecté. Par ailleurs, 40% ont déjà vu leurs activités limitées ou annulées à cause de l'emploi indispensable d'Internet.
- Ils sont nombreux (59%) à avoir envie de progresser.

# LES « RÉFRACTAIRES » – 11% DE L'ÉCHANTILLON

## PEU ÉQUIPÉS ET QUASIMENT PAS D'USAGE D'INTERNET...

*Mais pas de sentiment de décalage ou de frustration pour autant : leur vie est ailleurs*

### Qui sont-ils ?

*En quoi se distinguent-ils des Français en général et des autres familles en particulier ?*

- Les réfractaires sont en majorité des femmes (69%).
- C'est le profil le plus âgé d'entre tous : 98% ont plus de 35 ans, 64% plus de 65 ans, 56% plus de 70 ans.
- Les retraités y sont donc sur-représentés (74%), avec des niveaux de revenus plus faibles que la moyenne des Français (54% ont un revenu de moins de 2 000 € nets mensuels pour le ménage).
- Ils habitent plus souvent en province (92%), et notamment en milieu rural pour un tiers d'entre eux. L'agglomération parisienne y est sous-représentée (7%). Ils vivent en majorité seuls (41%) ou à deux (35%).

### Équipement

- Moins d'un quart des réfractaires (22%) possèdent un équipement permettant d'aller sur Internet. Seuls 9% ont un smartphone, 10% un ordinateur fixe et 11% un ordinateur portable. Mal équipés, ils disposent en moyenne de moins d'1 équipement.
- Plus des trois-quarts d'entre eux (77%) n'ont pas de connexion Internet à leur domicile.

### Usages

- Aucun d'entre eux n'utilise Internet pour surfer, envoyer/recevoir des e-mails ou se rendre sur les réseaux sociaux – jamais ! Mais en creusant bien, ils sont quand même 8% (!) à avoir utilisé Internet au cours du dernier mois, notamment pour rechercher une information.
- Internet permet de rester en contact avec leur famille ou amis proches plusieurs fois par semaine pour seulement 4% d'entre eux...

### Aisance

- Ils sont peu nombreux à juger l'usage des nouvelles technologies faciles (20%), 38% les jugent difficiles et 43% n'en ont même aucune idée...
- Globalement, ils n'utilisent pas Internet car cela ne les intéresse pas et ils ne se sentent pas concernés. Parmi ceux qui avouent rencontrer des difficultés, une large part ne s'est pas fait accompagner (87%)... Si bien qu'ils sont finalement peu nombreux à déclarer avoir dû renoncer au cours des 12 derniers mois à faire quelque chose parce qu'il fallait utiliser Internet, tant leur vie s'organise, de toutes façons, sans Internet.

### Focus sur leurs difficultés

- Par conséquent ils sont relativement peu nombreux (25%) à avoir déjà ressenti une sensation de décalage avec leur entourage dans l'emploi de certaines technologies au point de se sentir seuls. 83% d'entre eux n'ont jamais eu le sentiment que leurs activités étaient limitées ou annulées à cause de l'emploi indispensable d'Internet.
- Ils sont très nombreux (86%) à ne pas avoir envie de progresser.

# LES « DÉCONNECTÉS » – 4% DE L'ÉCHANTILLON

## UNE POPULATION MAL ÉQUIPÉE QUI N'EST PAS PARTICULIÈREMENT EN DIFFICULTÉ DANS LES USAGES

### Qui sont-ils ?

*En quoi se distinguent-ils des Français en général et des autres familles en particulier ?*

- Les déconnectés sont en majorité des hommes (61%).
- C'est le profil le plus jeune d'entre tous : 41% ont moins de 35 ans.
- Les CSP - y sont sur-représentées (49%), et notamment les ouvriers (38%), avec des niveaux de revenus plus faibles que la moyenne des Français (55% ont un revenu > 2 000 € nets mensuels pour le ménage et 26% > 1 000 €). Ils ont plus souvent un niveau inférieur au Bac (46%).
- Ils sont légèrement moins nombreux (43%) à vivre dans de grandes agglomérations (> 100 000 hab. et région parisienne) et ils vivent le plus souvent seuls (45%), voire en couple ou à trois.

### Équipement

- 60% des déconnectés possèdent un équipement permettant d'aller sur Internet. C'est bien mieux que les réfractaires, mais bien moins que les aguerris, les volontaires, ou même les décalés. Si près de la moitié possède un smartphone (47%), ils sont peu nombreux à disposer d'un ordinateur, portable (24%) ou fixe (16%). Avec moins de 2 équipements en moyenne, ils sont moins bien équipés que les autres (hormis les réfractaires).
- Surtout, ce qui caractérise ce groupe est qu'aucun de ses individus ne dispose d'une connexion Internet à domicile. Les trois-quarts se connectent néanmoins à l'occasion en dehors de chez eux, essentiellement chez un proche (53%) ou sur leur lieu de travail (36%).

### Usages

- Bien que pas du tout équipés à domicile, ils sont malgré tout 30% à utiliser Internet quotidiennement – (et 64% au moins une fois par semaine) – certes loin des niveaux des aguerris ou des volontaires, mais proche de celui des décalés, bien mieux équipés. Au regard de leur équipement et de l'absence de connexion à domicile, gageons qu'il s'agit avant tout d'un usage via un forfait d'Internet mobile.
- Pour 46% d'entre eux (i.e. comme les décalés), Internet leur permet de rester en contact avec leur famille ou amis proches plusieurs fois par semaine.

### Aisance

- 76% trouvent les équipements de nouvelles technologies faciles à utiliser.
- Ils ne font pas partie de ceux qui ont le plus dû renoncer à faire quelque chose au cours des 12 derniers mois parce qu'il fallait utiliser Internet, même si c'est arrivé à une minorité non négligeable (44%).

### Focus sur leurs difficultés

- Ils ne ressentent pas vraiment de décalage (39%) avec leur entourage dans l'emploi de certaines technologies au point de se sentir seuls... Mais plus de la moitié (51%) ont déjà vu leurs activités limitées ou annulées à cause de l'emploi indispensable d'Internet.
- Globalement, ils ne ressentent pas de besoin ni d'envie de progresser (64%)... sans doute car leur principal souci est l'équipement, et non pas les usages.



## CONTACTS – CSA Research

Christelle FUMEY *Co-directrice du pôle SOCIETY* – [christelle.fumey@csa.eu](mailto:christelle.fumey@csa.eu)

Stéphanie LAFFARGUE *Directrice d'études* – [stephanie.laffargue@csa.eu](mailto:stephanie.laffargue@csa.eu)

Abigaïl VACHER *Chargée d'études* – [abigail.vacher@csa.eu](mailto:abigail.vacher@csa.eu)

---

