

Digital Natives

Les jeunes sont-ils vraiment à l'aise avec le numérique ? Résultats d'une étude CSA pour le Syndicat de la Presse Sociale

Paris, le 10 septembre 2018 – Le 26 juin dernier, lors d'une conférence de presse, le syndicat de la presse sociale (SPS) a rendu publics les résultats de **l'étude** qu'il a commanditée auprès de **l'institut CSA**. Parmi les nombreux sujets abordés, l'un d'entre eux a suscité beaucoup d'étonnement. **Les jeunes abandonnistes** : malgré les idées reçues, certains sont limités dans les usages du numérique, notamment dans leurs démarches administratives.

Selon l'étude* présentée, les personnes âgées de moins de 35 ans **sont plus équipées que la moyenne des Français**, ils sont nombreux à posséder un téléphone mobile (98% vs. 91% de l'ensemble), un smartphone (91% vs. 64%) et un ordinateur portable (79% vs. 64%). Ils sont également davantage connectés : 93% d'entre eux bénéficiant d'une connexion Internet à leur domicile, contre 87% du grand public.

Les moins de 35 ans utilisent Internet plus fréquemment que la moyenne des Français (81% vont sur Internet plusieurs fois par jour vs. 59%). Les jeunes de 18-24 ans sont 89% à surfer sur Internet à plusieurs reprises dans la journée. Ils ont également **davantage de contacts par Internet avec leur famille ou amis proches** : près des trois quarts d'entre eux (73%) échangent avec eux une ou plusieurs fois par semaine, contre 55% pour l'ensemble de la population.

Les jeunes ayant moins de 35 ans sont également **plus actifs sur Internet**, l'exemple le plus manifeste étant celui **des réseaux sociaux** : 91% y ont été au moins une fois au cours du dernier mois, contre 59% de l'ensemble. Ils utilisent aussi davantage Internet pour **lire l'actualité** (82% vs. 72%), **organiser un voyage** (52% vs. 41%) et même **rechercher un emploi** (42% vs. 21%) ou un **appartement/une maison** (38% vs. 23%).

Ils jugent assez logiquement les **équipements de nouvelles technologies faciles, voire très faciles, à utiliser** : plus d'un sur deux (53%) déclarent qu'ils sont pour eux *très faciles* à utiliser, versus moins du tiers (32%) pour l'ensemble. **Même constat pour la navigation sur Internet** qui leur semble beaucoup plus aisée : 57% la considèrent très facile (vs. 39%).

Il apparaît cependant que 7% des moins de 35 ans ne sont pas à l'aise avec le numérique, considérant la navigation difficile (vs. 23% du grand public).

De plus, ils sont quasiment aussi nombreux à avoir renoncé à quelque chose parce qu'il fallait utiliser Internet (30% des moins de 35 ans vs. 32% du grand public, dont 15% ayant renoncé *plusieurs fois*, vs. 19%).

Le constat est assez inquiétant : Si les jeunes surfent sur le Net avec une apparente facilité, notamment pour se divertir ou dans les réseaux sociaux, ils n'ont parfois qu'une maîtrise partielle du numérique.

De plus en plus de démarches et de services, de l'administration comme du commerce, sont dématérialisés dans le but annoncé d'offrir plus de facilités pour les citoyens et pour les consommateurs. Mais qu'en est-il pour les plus jeunes générations ?

Diversifier le savoir-faire numérique des jeunes constitue désormais un défi majeur à relever.

Philippe Marchal : « La formation approfondie au monde digital doit trouver sa place dans les programmes de l'Education nationale. Tout le monde semble aujourd'hui en convenir, mais le temps presse ! »

Bien sûr, chacun a pu le constater, on s'extasie devant le bambin prodige qui trouve, sur le smartphone de ses parents, son dessin animé préféré - toujours le même.

Est-ce suffisant pour considérer comme acquise, spontanément, la maîtrise de l'univers numérique auquel il sera exposé tout au long de sa vie sociale et citoyenne ?

A propos du Syndicat de la presse sociale

Le Syndicat de la presse sociale (SPS) rassemble plus de quatre-vingts éditeurs (associations, coopératives, mutuelles, syndicats...) afin de représenter, défendre et promouvoir l'information sociale. Le SPS compte au total une centaine de publications offrant à ses 20 millions de lecteurs une très grande variété de périodicités, de moyens mis en œuvre et de tirages. Par ailleurs, il offre à ses éditeurs des services personnalisés (information et formation générale ou thématique, conseil et assistance juridique, technique, administrative, fiscale...) et assure leur représentativité auprès des ministères et administrations de tutelle (CPPAP, CCIJP...).

Site : sps.fr

Twitter : [@PresseSociale](https://twitter.com/PresseSociale)

Contacts presse

Karine Berthier

karine@escalconsulting.com

01 44 94 95 63 / 06 60 95 70 77



Elena Chadaigne

elena@escalconsulting.com

01 44 94 95 72

** Etude réalisée par téléphone du 15 au 23 février 2018 auprès :*

- d'un échantillon de 1 011 Français représentatifs de la population âgée de 18 ans et plus, construit selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession, région de résidence et taille d'agglomération) au sein duquel 165 personnes âgées de 70 ans et plus ont été naturellement interrogées ;

- d'un sur-échantillon de 203 personnes âgées de 70 ans et plus représentatifs de cette population pour pouvoir en faire une analyse spécifique.

Au final 1 214 personnes ont répondu à l'étude, dont 368 personnes âgées de 70 ans et plus, qui ont été remises à leur poids réel pour assurer la représentativité de l'échantillon global.