

Transformation numérique & illectronisme

-

Le Syndicat de la Presse Sociale crée un laboratoire d'idées et incite à de bonnes résolutions numériques

Paris, le 29 janvier 2019 – L'illectronisme figure parmi les mots les plus utilisés en 2018, Ce fait est révélateur de la fracture numérique qui persiste en France et concerne près de 14 millions de Français. Néanmoins, l'utilisation du numérique n'est pas innée, cela s'apprend. Et c'est l'un des combats menés actuellement par le Syndicat de la Presse Sociale (SPS).

Le Syndicat de la Presse Sociale s'est emparé du sujet dès l'année dernière. Il a commandité une étude sur l'illectronisme auprès du CSA Research, qui a permis de révéler que **23%** des Français ne sont pas à l'aise avec le numérique : cela touche, au-delà des idées reçues, **toutes les catégories sociales**. Cette étude a permis également d'ancrer et populariser le terme d'illectronisme.

A l'heure où l'état veut assurer **100%** des démarches administratives accessibles en ligne d'ici **2022**, **Philippe Marchal, le président du syndicat de la presse sociale interpelle** : « Il y a de quoi s'inquiéter sérieusement pour l'avenir de nos concitoyens et sans doute pour notre démocratie ». Certes, la dématérialisation offre de nouveaux moyens d'accès aux services publics et permet de simplifier l'accès aux informations et aux documents administratifs pour une majorité d'utilisateurs mais, si les facultés de chacun ne sont pas réellement prises en compte, elle comporte un **risque de recul de l'accès aux droits et un danger d'exclusion pour de très nombreux usagers**.

Il est, par conséquent, impératif d'**agir** afin que la **dématérialisation de l'accès aux services publics n'engendre pas de rupture d'égalité entre les usagers ou ne favorise l'émergence de discriminations**. Pour faire évoluer les choses d'une manière efficace, il faut **combinaison de la formation et la sensibilisation des éditeurs et concepteurs des sites, tant publics ou privés**. Il faut obtenir des acteurs majeurs du monde digital qu'ils mettent en œuvre des **usages plus facilement accessibles, plus universels, pour un plus large public**.

C'est pourquoi, afin de ne laisser aucun usager sur le bord du chemin, le SPS a créé un laboratoire d'idées rassemblant de nombreux experts et professionnels

Et met en œuvre quelques recommandations, notamment de :

- **conserver plusieurs modalités d'accès aux services publics.** Aucune démarche administrative ne doit être accessible uniquement par voie dématérialisée ;
- **repérer et accompagner les personnes en difficulté avec le numérique** en mettant en place des dispositifs pérennes d'accompagnement des usagers ;
- Prendre en compte les difficultés de mise en œuvre **en créant une clause de protection des usagers en cas de problème technique** leur permettant de ne pas être considérés comme responsables du non-aboutissement de leur démarche ;
- **améliorer et simplifier** les démarches dématérialisées pour les usagers **en favorisant, par exemple, l'usage d'un identifiant unique pour accéder à l'ensemble des services, et en privilégiant un langage simple, la navigation fluide et la facilité.**

[Présentation du SPS](#)

[Dossier de presse](#)

A propos du Syndicat de la presse sociale

Le Syndicat de la presse sociale (SPS) rassemble plus de quatre-vingts éditeurs (associations, coopératives, mutuelles, syndicats...) afin de représenter, défendre et promouvoir l'information sociale. Le SPS compte au total une centaine de publications offrant à ses 20 millions de lecteurs une très grande variété de périodicités, de moyens mis en œuvre et de tirages. Par ailleurs, il offre à ses éditeurs des services personnalisés (information et formation générale ou thématique, conseil et assistance juridique, technique, administrative, fiscale...) et assure leur représentativité auprès des ministères et administrations de tutelle (CPPAP, CCIJP...).

Site: sps.fr

Twitter: [@PresseSociale](https://twitter.com/PresseSociale)

Contacts presse



Karine Berthier

karine@escalconsulting.com

01 44 94 95 63 / 06 60 95 70 77

Elena Chadaigne

elena@escalconsulting.com

01 44 94 95 72