

« CONTRE L'ILLECTRONISME »

Le Syndicat de la presse sociale présente son Livre blanc *un travail citoyen sur les critères d'accessibilité des sites Internet*

Paris, le 25 juin 2019 – Philippe Marchal, Président du Syndicat de la presse sociale, a présenté aujourd'hui en exclusivité le **livre blanc « CONTRE L'ILLECTRONISME »** en présence des experts-contributeurs (ANLCI, Assemblée Nationale, Avenir santé, CESE, CNAF, CNNum, CSA Research, Demain A.I., DGCS, DINSIC, Orange, Pôle emploi, UFC-Que Choisir, Université Lumière – Lyon 2, Wexperience...).

D'ici 2022, l'État veut assurer 100% des démarches administratives accessibles en ligne, y compris par le mobile ; au moins 3 000 nouvelles démarches administratives au total pourront être numérisées, dont 500 dès 2019.

Un Français sur trois ne pourra pas gérer la dématérialisation

Pour éviter la marginalisation des personnes qui maîtrisent mal ou pas du tout l'usage du numérique et d'Internet, le Gouvernement met en place un plan d'aide aux exclus du numérique.

Ce sont des actions cruciales et salutaires, qui permettront vraisemblablement de réduire les fractures et contribuer à lutter contre l'illectronisme, mais une question se pose : **est-ce vraiment suffisant pour « le numérique au service de tous »** ? Cette problématique ne peut être résumée uniquement par le seul apprentissage.

Pour faire évoluer la situation d'une manière efficace, il s'agirait de **combinaison la formation du grand public et la sensibilisation des professionnels**, en particulier **les éditeurs et concepteurs des sites**. Obtenir également des acteurs majeurs du monde digital qu'ils mettent en œuvre des **usages plus facilement accessibles, plus universels, pour un plus large public**.

C'est pour cette raison essentielle que le Syndicat de la presse sociale a créé en septembre 2018 un Laboratoire d'idées pour lutter contre l'illectronisme : pour appeler les décideurs du monde digital à un travail citoyen sur les **critères d'accessibilité des sites Internet**. (Agence du Numérique, Assemblée Nationale, CNAF, CNNum DGCS, DINSIC, CNIL, MEDEF, Orange, Pôle Emploi...).

Après plusieurs mois de travail et de concertation intense, le Laboratoire d'idées SPS a produit le Livre blanc « **CONTRE L'ILLECTRONISME** », majoritairement destiné aux éditeurs des sites (publics et privés).

Ce « Livre blanc » vise à faire avancer la réflexion collective sur la recherche de compréhension des origines de ce problème, sur les enjeux personnels et sociétaux, mais aussi sur les pistes possibles de prévention et d'accompagnement et des personnes fragilisées. Rappeler les expériences qui avancent et qui réussissent, celles qui sont à faire connaître et à promouvoir, et mettre en lumière des préconisations qui pourraient contribuer à diminuer significativement les difficultés des utilisateurs du numérique, telle est l'ambition de ce Livre blanc.

Ce Livre blanc **interpelle les concepteurs et les fournisseurs de sites, les « décideurs », les administrateurs** : il prend délibérément le parti des utilisateurs et s'efforce de faire entendre leur voix.

Côté pratique : le Livre blanc présente entre autres **les 10 démarches exemplaires en ligne**, élaborées par la DINSIC et recommandées pour la conception des sites.



Affiche-10-principes_
HD.PDF

www.numerique.gouv.fr/publications/dix-principes/

[Présentation du SPS](#)

[Dossier de presse](#)

A propos du Syndicat de la presse sociale

Le Syndicat de la presse sociale (SPS) rassemble plus de quatre-vingts éditeurs (associations, coopératives, mutuelles, syndicats...) afin de représenter, défendre et promouvoir l'information sociale. Le SPS compte au total une centaine de publications offrant à ses 20 millions de lecteurs une très grande variété de périodicités, de moyens mis en œuvre et de tirages. Par ailleurs, il offre à ses éditeurs des services personnalisés (information et formation générale ou thématique, conseil et assistance juridique, technique, administrative, fiscale...) et assure leur représentativité auprès des ministères et administrations de tutelle (CPPAP, CCIJP...).

Site: sps.fr

Twitter: [@PresseSociale](https://twitter.com/PresseSociale)

Contacts presse



sps@escalconsulting.com

Valérie Mabin

valerie@escalconsulting.com

01 73 01 45 59 / 07 83 22 35 61

Elena Chadaigne

elena@escalconsulting.com

01 44 94 95 72