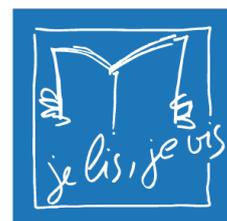


SYNDICAT *de la* PRESSE SOCIALE

- ▶ Rôle et missions
- ▶ Gouvernance
- ▶ Chiffres clés
- ▶ Liste des adhérents
- ▶ Campagne sur l'illectronisme



SYNDICAT DE LA
PRESSE
SOCIALE

► Qui sommes-nous ?

Le Syndicat de la presse sociale (SPS) rassemble près de quatre-vingts éditeurs (mutuelles, syndicats, coopératives, associations...) afin de représenter, défendre et promouvoir l'information sociale. Le SPS compte quasiment une centaine de publications et propose à ses 20 millions de lecteurs une très grande variété de périodicités, de moyens mis en œuvre et de tirages.

Le Syndicat de la presse sociale est ouvert aux publications sociales, éditées notamment par les organisations syndicales, mutualistes, coopératives, associatives.

► Notre mission

Tout en inscrivant son action dans celle de la Fédération nationale de la presse d'information spécialisée (FNPS), le SPS s'est toujours efforcé d'être à la fois producteur et diffuseur d'informations, mais aussi acteur des questions sociales. Ainsi il s'agit d'une presse citoyenne à but non lucratif, ce qui lui permet de garantir son indépendance.

Le Syndicat de la presse sociale offre à ses éditeurs une gamme complète de services pratiques et personnalisés (information et formation générale ou thématique, conseil et assistance juridique, technique, administrative, fiscale...) et représente ses intérêts auprès des autres acteurs de la profession notamment les ministères et administrations de tutelle (CPPAP, CCIJP...).

Avec le SPS, vous obtiendrez des réponses à vos interrogations sur :

- la gestion : interrogations juridiques, sociales, fiscales, questions européennes...
- la CPPAP : obtention et renouvellement du numéro, réglementation, avantages et obligations...
- la diffusion postale : tarifs, numéro spécial et supplément...
- les nouveaux médias : stratégie Internet, médias électroniques, développement...

Les missions du SPS sont également de servir l'information sociale, de mobiliser l'opinion, de critiquer, de nourrir et d'enrichir la pensée sociale. Le SPS se veut être l'amplificateur des engagements éthiques de ses adhérents, mais au-delà d'un simple engagement, il s'agit d'une vraie mobilisation contre l'exclusion sociale.

► Gouvernance 2020-2022

Présidente : Laurence HAMON, *La Lettre de l'économie sociale*, www.economiesociale.com, CIEM-UTEMA

Vice-Présidente : Virginie GENSEL-IMBRECHT, *La CGT Ensemble !*, LA CGT

Vice-Président : François ROSSO, www.essentiel-sante-magazine.fr, HARMONIE MUTUELLES

Secrétaire général : François FILLON, www.vivamagazine.fr, CVM

Secrétaire général adjoint : Bernard FAURÉ, *L'Ami mutualiste*, MUTAMI

Trésorier général : Laurent PAGNIER, *Le Bimi*, UD CGT 93

Trésorier général adjoint : Éric PRÉVOST, *L'Union*, URIF

Administratrice : Nathalie ARNOUX, *Couleurs*, MGEFI

Administrateur : Bernard BELAIR, *Le Mutualiste*, RER

Administratrice : Christine CHAUVIN, *Viva, le magazine de ma mutuelle*, CVM

Administrateur : Christian CURSOL, *CDC mutuelle magazine*, CDC Mutuelle

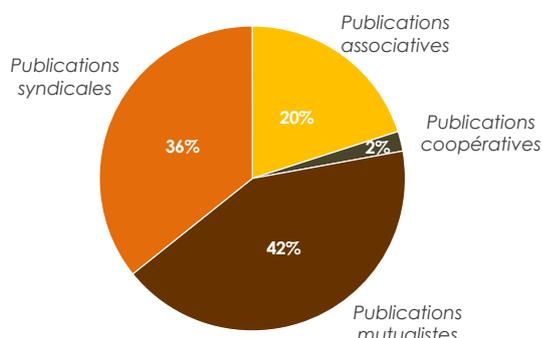
Administrateur : Philippe MARCHAL, *Mutualistes*, www.mutualistes.com, CIEM-UTEMA

Administrateur : Pascal SANTONI, *Vie Nouvelle*, UCR-CGT

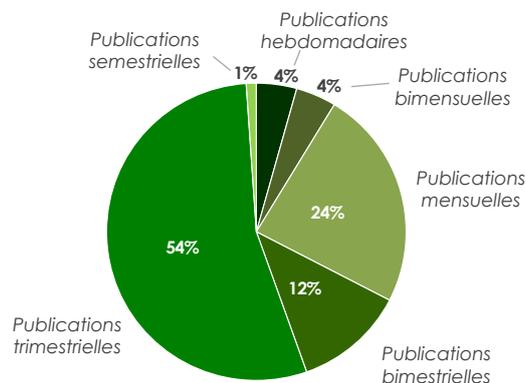
Administrateur : Roland STURMEL, *Essentiel santé magazine*, HARMONIE MUTUELLES

► Chiffres clés

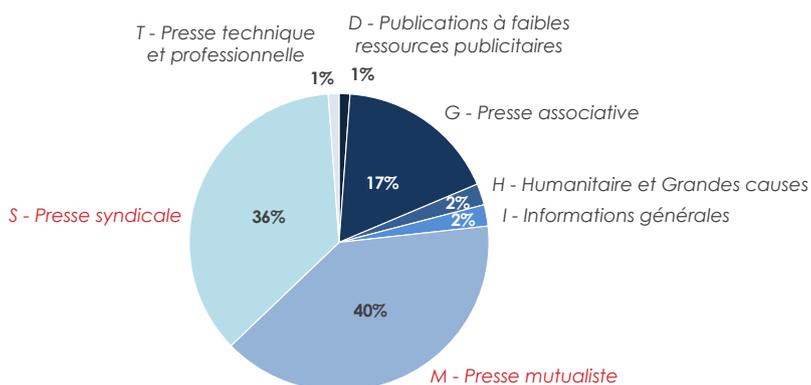
Répartition des adhérents du SPS par type de publication



Répartition des adhérents du SPS par périodicité



Répartition des adhérents du SPS par régime CPPAP



Le régime dérogatoire

76 % des adhérents du SPS bénéficient du régime dérogatoire de la Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse (CPPAP). Ils sont classés dans la presse mutualiste et la presse syndicale (régimes M et S).

Les publications relevant du régime dérogatoire doivent répondre à diverses dispositions du droit commun (caractère d'intérêt général ; périodicité...) mais relèvent d'un régime d'exception sur deux points : maximum 50% de contenu relatif à la vie interne de l'organisme et de publicité (dans ce quota de 50%, maximum 20% de publicité) et pas d'obligation de répondre au critère de vente effective.

76

sociétés d'édition

92

publications papier

7

publications en ligne

20

millions de lecteurs

130

millions d'exemplaires
chaque année

45,3

millions d'euros de
chiffre d'affaires annuel

► Liste des publications adhérentes

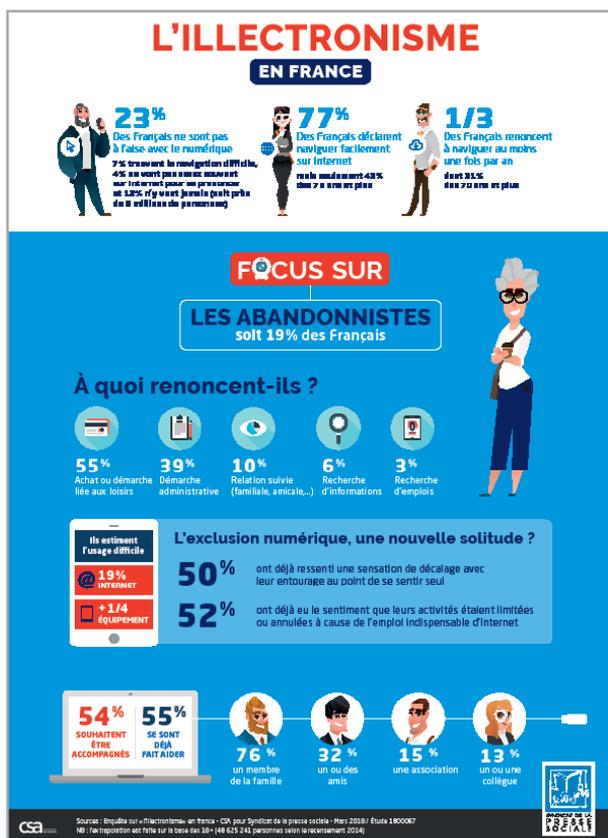
PUBLICATION	PÉRIODICITÉ	TIRAGE
100% RECHERCHE	Trimestrielle	191 250
AGIR ENSEMBLE	Moisuelle	3 600
ALTERNATIVE LIBERTAIRE	Moisuelle	9 800
AMI MUTUALISTE (L)	Trimestrielle	15 000
ANCIEN DE LA BANQUE (L)	Trimestrielle	17 500
ASSEZ ZONE	Moisuelle	1 500
BM (LE)	Moisuelle	3 000
CAMARADERIE	Trimestrielle	12 000
CDC MUTUELLE MAGAZINE	Trimestrielle	7 200
CGT ENSEMBLE ! (LA)	Moisuelle	600 000
CGT FONCTION PUBLIQUE	Moisuelle	9 500
CHEMINOT REBANTE (LE)	Moisuelle	36 000
COULURS	Trimestrielle	136 000
COURRIER AUX SYNDICATS	Bimensuelle	1 844
ECHANGES	Moisuelle	19 800
EDUCMAG (L) Enseignement Public (L)	Trimestrielle	88 000
ENERGIES SYNDICALES	Moisuelle	50 000
ENSEIGNANT (L)	Moisuelle	102 000
ESSENTIEL SANTE MAGAZINE	Trimestrielle	2 653 499
www.esentiel-sante-magazine.fr	-	-
FAMILLE & EDUCATION	Bimensuelle	950 000
FENETRES SUR COURS - Le journal du SNIPP 04	Hebdomadaire	130 000
FGTA-FO MAGAZINE	Trimestrielle	20 500
FL DES ANS (LE)	Bimensuelle	700 000
FINANCES INFORMATIONS	Trimestrielle	4 200
FLASHES 95	Bimensuelle	4 600
FONDER L'AVENIR	Trimestrielle	36 000
FRANCE MUTUALISTE & VOUS (LA)	Trimestrielle	198 000
FRANCE MUTUALITE	Moisuelle	100
GUIDE (LE)	Bimensuelle	2 500
HORIZONS MUTUALITES JUSTICE	Trimestrielle	67 000
INDEPENDANT MUTUALISTE (L)	Bimensuelle	1 500
INDISPENSABLES	Trimestrielle	4 500
ILESA MUTUALITE	Bimensuelle	52 000
LETRE DE L'ECONOMIE SOCIALE (LA)	Hebdomadaire	210
www.economie-sociale.com	-	-
LIEN MUTUALISTE (LE)	Trimestrielle	52 281
LIGNES D'ATAC	Bimensuelle	10 500
MAG (LE), LA REVUE DE L'UNSA FERROVIAIRE	Moisuelle	12 000
MAGAZINE D'ORPHEOPOUS (LE)	Trimestrielle	35 750
MAIMUT INFO	Trimestrielle	2 270 400
MENSUEL DES MAISONS DE REBANTE (LE)	Moisuelle	3 844
MENSUEL DES METALLURGIQUES	Hebdomadaire	3 600
MERO BUS	Moisuelle	1 200
MAG ACTUALITES	Samedielle	340 000
MGP ET VOUS	Trimestrielle	140 000
MNH MAG	Trimestrielle	106 000
MNT & VOUS	Trimestrielle	731 000
MUTATIONS	Trimestrielle	2 000
MUTUALISTE (LE) (ACCES Mutualites)	Trimestrielle	74 000
MUTUALISTE (LE) (MBA Mutualite)	Trimestrielle	50 500

MUTUALISTE (LE) (Mutuelle de la Case)	Trimestrielle	17 700
MUTUALISTE (LE) (Mutuelle M&M)	Trimestrielle	25 000
MUTUALISTE (LE) (Mutuelles du soleil)	Trimestrielle	48 500
MUTUALISTE (LE) (Pavillon prévoyance)	Trimestrielle	13 100
MUTUALISTE (LE) (MASANTE)	Trimestrielle	207 500
MUTUALISTE (LE) AVENIR MUTUELLE	Trimestrielle	30 500
MUTUALISTE (LE) MIPPM	Trimestrielle	14 000
MUTUALISTE DE LA PRESSE DU SPECTACLE ET DE LA COMMUNICATION	Trimestrielle	30 000
MUTUALISTE RAFP (LE)	Trimestrielle	84 000
MUTUALISTES	Trimestrielle	145 000
www.mutualistes.com	-	-
MUTUELLE ET SANTE - LA REVUE DE LA MUTUELLE	Trimestrielle	75 000
MUTUELLE VERTE MAGAZINE	Trimestrielle	48 000
NCJF, Le Magazine de la Confédération Syndicale des Familles	Trimestrielle	4 574
NOUVELLE TRIBUNE (LA)	Trimestrielle	40 000
NVO (LA) (nouvelle vie ouvrière)	Mensuelle	50 000
ONCF - Ouphénat National des Chemins de Fer de France	Trimestrielle	50 900
PERSONNEL	Mensuelle	3 600
PERSPECTIVES CGT (anti-action sociale)	Trimestrielle	75 000
PERSPECTIVES EDUCATION FORMATION	Mensuelle	14 561
PERSPECTIVES SANITAIRES & SOCIALES	Bimensuelle	4 000
RECMA	Trimestrielle	700
REDACTIONS DE LA METALLURGIE (LES)	Mensuelle	750
REVUE ADMINISTRATION & INTENDANCES UNSA (LA)	Trimestrielle	14 685
SANTE & TRAVAIL	Trimestrielle	25 000
www.sante-et-travail.fr	-	-
SERVICE PUBLIC MAGAZINE	Trimestrielle	90 000
SPECTACLE, Culture et Communication	Bimensuelle	10 000
TRANSPORTS CGT	Bimensuelle	4 850
TRAVAIL & SECURITE	Mensuelle	80 000
www.travail-et-securite.fr	-	-
TRAVAILLEUR DU SOUS-SOL (LE)	Bimensuelle	7 000
TRAVAILLEUR DU VERRE & DE LA CERAMIQUE (LE)	Trimestrielle	3 200
TRIBUNE DE L'AGENT DES RESEAUX ET INFRASTRUCTURES (LA)	Mensuelle	3 000
TRIBUNE DES CHEMINOTS (LA)	Mensuelle	40 000
TITULAIRE	Trimestrielle	371 640
UCR-ACTUALITES	Trimestrielle	4 000
UNION (L)	Bimensuelle	3 000
US (L) (L'université Syndicaliste)	Hebdomadaire	110 945
VALEURS MUTUALISTES	Trimestrielle	2 000 000
VERS L'EDUCATION NOUVELLE	Trimestrielle	2 740
VIE NOUVELLE	Bimensuelle	40 000
VIES DE FAMILLE	Trimestrielle	1 400 000
www.vie.fr	-	-
VIVA, le magazine de ma mutuelle	Mensuelle	450 979
www.vivamagazine.fr	-	-
VOIX DEMAIN	Bimensuelle	4 000
VST - Revue du champ social et de la santé mentale	Trimestrielle	1 150

► Campagne sur l'illectronisme

Après s'être investi avec détermination contre l'illettrisme, le SPS s'engage désormais dans la lutte contre l'illectronisme. En effet, à l'heure où le numérique est omniprésent, une importante partie de la population peine encore à maîtriser ces nouveaux outils.

En mai 2018, le CSA a réalisé une étude sur l'illectronisme à la demande du SPS. Les résultats de cette étude (voire infographie) ont été présentés lors d'une conférence de presse en juin 2018. De septembre 2018 à février 2019, le SPS a diffusé des spots de sensibilisation en radio en partenariat avec le SNRL. En parallèle, un laboratoire d'idée composé d'experts de divers horizons a été mis en place dans le but de produire un Livre blanc à destination des professionnels du digital, présenté lors d'une conférence de presse en juin 2019.



Depuis le début de la campagne, près de 400 retombées ont été recensées dont 74 % en presse, 9 % en radio, 11 % en web et 6 % en télé pour un coût publicitaires économisés évalué à 1,6 millions d'euros.

Le SPS a également donné 22 interviews et honoré 15 rendez-vous avec des institutionnels.

Les actions du SPS ont permis de révéler l'importance du phénomène de l'illectronisme :

- L'étude CSA récompensée lors de la 3ème édition des Trophées Études & Innovations
- « L'illectronisme » : mot à la troisième marche du podium des mots numériques 2018
- Au premier semestre 2020, le Sénat a lancé une mission d'information « sur la lutte contre l'illectronisme et pour l'inclusion numérique ». Les membres de cette mission soulignent sa pertinence dans le contexte de l'épidémie de coronavirus, même si sa création a été décidée avant la crise. Le rapport a été publié en septembre dernier : <http://www.senat.fr/notice-rapport/2019/r19-711-notice.html>

► Contacts

Retrouver le Syndicat de la Presse Sociale sur :

- son site Internet : www.sps.fr
- son profil Twitter : @PresseSociale

Document réalisé en février 2021