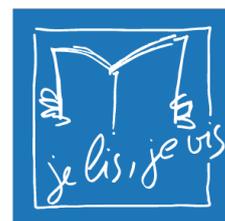


SYNDICAT *de la* PRESSE SOCIALE

- ▶ Rôle et missions
- ▶ Gouvernance
- ▶ Chiffres clés
- ▶ Liste des adhérents
- ▶ Campagne sur l'illectronisme



SYNDICAT DE LA
PRESSE
SOCIALE

► Qui sommes-nous ?

Le Syndicat de la presse sociale (SPS) rassemble près de quatre-vingts éditeurs (mutuelles, syndicats, coopératives, associations...) afin de représenter, défendre et promouvoir l'information sociale. Le SPS compte quasiment une centaine de publications et propose à ses 20 millions de lecteurs une très grande variété de périodicités, de moyens mis en œuvre et de tirages.

Le Syndicat de la presse sociale est ouvert aux publications sociales, éditées notamment par les organisations syndicales, mutualistes, coopératives, associatives.

► Notre mission

Tout en inscrivant son action dans celle de la Fédération nationale de la presse d'information spécialisée (FNPS), le SPS s'est toujours efforcé d'être à la fois producteur et diffuseur d'informations, mais aussi acteur des questions sociales. Ainsi il s'agit d'une presse citoyenne à but non lucratif, ce qui lui permet de garantir son indépendance.

Le Syndicat de la presse sociale offre à ses éditeurs une gamme complète de services pratiques et personnalisés (information et formation générale ou thématique, conseil et assistance juridique, technique, administrative, fiscale...) et représente ses intérêts auprès des autres acteurs de la profession notamment les ministères et administrations de tutelle (CPPAP, CCIJP...).

Avec le SPS, vous obtiendrez des réponses à vos interrogations sur :

- la gestion : interrogations juridiques, sociales, fiscales, questions européennes...
- la CPPAP : obtention et renouvellement du numéro, réglementation, avantages et obligations...
- la diffusion postale : tarifs, numéro spécial et supplément...
- les nouveaux médias : stratégie Internet, médias électroniques, développement...

Les missions du SPS sont également de servir l'information sociale, de mobiliser l'opinion, de critiquer, de nourrir et d'enrichir la pensée sociale. Le SPS se veut être l'amplificateur des engagements éthiques de ses adhérents, mais au-delà d'un simple engagement, il s'agit d'une vraie mobilisation contre l'exclusion sociale.

► Gouvernance 2020-2022

Présidente : Laurence HAMON, *La Lettre de l'économie sociale*, www.economiesociale.com, CIEM-UTEMA

Vice-Président : Laurent MILET, *La CGT Ensemble !*, LA CGT

Vice-Président : François ROSSO, www.essentiel-sante-magazine.fr, HARMONIE MUTUELLES

Secrétaire général : François FILLON, www.vivamagazine.fr, CEVM

Secrétaire général adjoint : Bernard FAURÉ, *L'Ami mutualiste*, MUTAMI

Trésorier général : Laurent PAGNIER, *Le Bimi*, UD CGT 93

Trésorier général adjoint : Éric PRÉVOST, *L'Union*, URIF

Administratrice : Nathalie ARNOUX, *Couleurs*, MGEFI

Administrateur : Bernard BELAIR, *Le Mutualiste*, RER

Administratrice : Christine CHAUVIN, *Viva, le magazine de ma mutuelle*, CEVM

Administrateur : Christian CURSOL, *CDC mutuelle magazine*, CDC Mutuelle

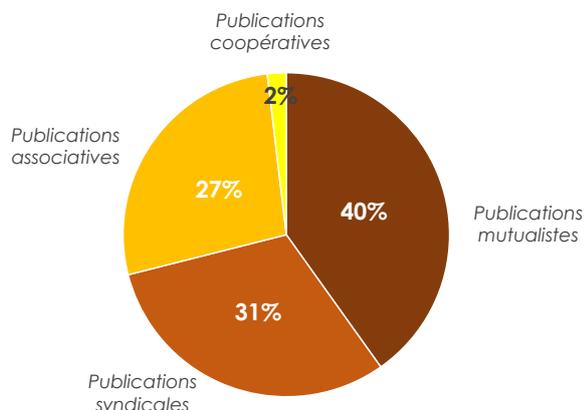
Administrateur : Philippe MARCHAL, *Mutualistes*, www.mutualistes.com, CIEM-UTEMA

Administrateur : Pascal SANTONI, *Vie Nouvelle*, UCR-CGT

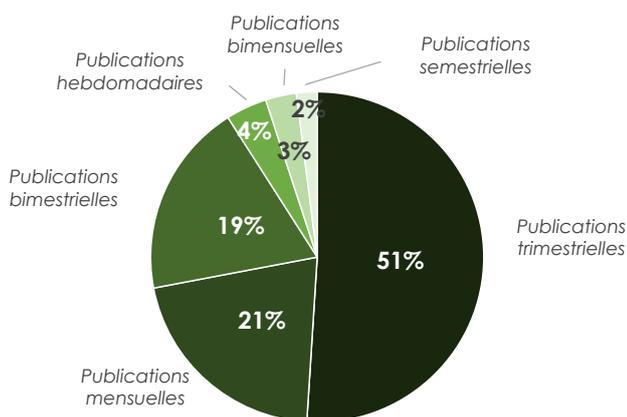
Administrateur : Roland STURMEL, *Essentiel santé magazine*, HARMONIE MUTUELLES

► Chiffres clés

Répartition des adhérents du SPS par type de publication



Répartition des adhérents du SPS par périodicité



Le régime dérogatoire

62 % des adhérents du SPS bénéficient du régime dérogatoire de la Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse (CPPAP).

Ces publications répondent à diverses dispositions du droit commun ... :

- » avoir un caractère d'intérêt général
- » répondre aux critères de périodicité et ainsi paraître au moins une fois par trimestre,
- » être assimilable à une publication de presse et ainsi présenter un lien avec l'actualité,
- » maximum 50% de contenu relatif à la vie interne de l'organisme.

... mais relèvent d'un régime d'exception sur deux points :

- » Pas d'obligation de répondre au critère de vente effective,
- » Maximum 20% de publicité.

Ce statut concerne les publications :

- » mutualistes,
- » syndicales,
- » dites de « Grandes causes »,
- » d'anciens combattants, mutilés ou victimes de guerre.

Source : www.cppap.fr/le-regime-derogatoire

75

sociétés d'édition

100

publications papier

7

publications en ligne

16,6

millions de lecteurs

93

millions d'exemplaires
chaque année

44,5

millions d'euros de
chiffre d'affaires annuel

► Liste des publications adhérentes

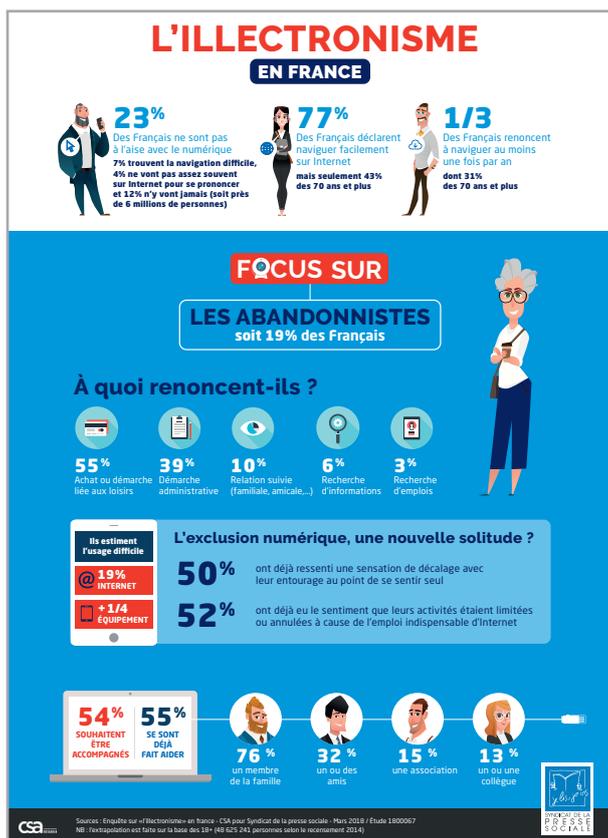
PUBLICATION	PÉRIODICITÉ	TIRAGE MOYEN PAR NUMÉRO
100% RECHERCHE	Trimestrielle	190265
ALTERNATIVE LIBERTAIRE	Mensuelle	8500
AMI MUTUALISTE (L')	Trimestrielle	15000
ANCIEN DE LA BANQUE (L')	Trimestrielle	17500
ASSEZ ZONÉ	Mensuelle	1500
BIMI (LE)	Mensuelle	3500
CAMARADERIE	Trimestrielle	12000
CDC MUTUELLE MAGAZINE	Trimestrielle	5000
CGT ENSEMBLE ! (LA)	Mensuelle	600000
CGT FONCTION PUBLIQUE	Mensuelle	9500
CHEMINOT RETRAITE (LE)	Mensuelle	35000
COULEURS	Trimestrielle	100000
COURRIER AUX SYNDICATS	Bimensuelle	1450
ECHANGES	Mensuelle	19800
EDUC'MAG (L') Enseignement Public (L')	Trimestrielle	88000
ENERGIES SYNDICALES	Mensuelle	50000
ENSEIGNANT (L')	Mensuelle	96571
ESSENTIEL SANTE MAGAZINE	Trimestrielle	2653499
www.essentiel-sante-magazine.fr	-	-
FAMILLE & EDUCATION	Bimestrielle	946000
FENETRES SUR COURS - Le journal du SNUIPP - FSU	Hebdomadaire	120000
FGTA-FO MAGAZINE	Trimestrielle	20500
FIL DES ANS (LE) (Centre-Est)	Bimestrielle	98334
FIL DES ANS (LE) (Grand-Est)	Bimestrielle	63000
FIL DES ANS (LE) (Hauts-de-France - Normandie)	Bimestrielle	38834
FIL DES ANS (LE) (Ile-de-France - Centre)	Bimestrielle	76334
FIL DES ANS (LE) (Mediterranee)	Bimestrielle	88000
FIL DES ANS (LE) (Nord-Ouest)	Bimestrielle	57000
FIL DES ANS (LE) (Ouest Atlantique)	Bimestrielle	118833
FIL DES ANS (LE) (Paris-Seine)	Bimestrielle	700000
FIL DES ANS (LE) (Sud-Ouest)	Bimestrielle	81500
FINANCES INFORMATIONS	Trimestrielle	4200
FONDER L'AVENIR	Trimestrielle	28000
FRANCE MUTUALISTE & VOUS (LA)	Trimestrielle	193000
FRANCE MUTUALITE	Mensuelle	100
GUIDE (LE)	Bimensuelle	2000
HORIZONS MUTUALISTES JUSTICE	Trimestrielle	87000
INDEPENDANT MUTUALISTE (L')	Bimestrielle	1500
INDISPENSABLES	Trimestrielle	4500
KLESIA MUTUALITE	Bimestrielle	100000
LETTRE DE L'ECONOMIE SOCIALE (LA)	Hebdomadaire	210
www.economiesociale.com	-	-
LIEN MUTUALISTE DES AFFAIRES SOCIALES (LE)	Trimestrielle	51770
LIGNES D'ATTAC	Bimestrielle	10000
MAG (LE), LA REVUE DE L'UNSA FERROVIAIRE	Mensuelle	12000
MAG DE LA MUTUELLE FAMILIALE (LE)	Trimestrielle	
MAGAZINE DE L'ANDRH (LE)	Mensuelle	3800
MAGAZINE D'ORPHEOPOLIS (LE)	Trimestrielle	35750
MATMUT INFO	Trimestrielle	2218430
MENSUEL DES MAISONS DE RETRAITE (LE)	Mensuelle	3814
MENSUEL DES METALLURGISTES	Hebdomadaire	3600
METRO BUS	Mensuelle	1300
MG ACTUALITES	Semestrielle	340000
MGP ET VOUS	Trimestrielle	140000
MNH & VOUS	Semestrielle	2700
MNH MAG	Trimestrielle	106000
MNT & VOUS	Trimestrielle	731000

MUTATIONS	Trimestrielle	1800
MUTUALISTE (LE) (ACORIS Mutuelles)	Trimestrielle	70250
MUTUALISTE (LE) (MBA Mutuelle)	Trimestrielle	56760
MUTUALISTE (LE) (Mutuelle de la Corse)	Trimestrielle	17200
MUTUALISTE (LE) (Mutuelle MSAÉ)	Trimestrielle	24600
MUTUALISTE (LE) (Mutuelles du soleil)	Trimestrielle	60500
MUTUALISTE (LE) (Pavillon prévoyance)	Trimestrielle	11700
MUTUALISTE (LE) (VIASANTÉ)	Trimestrielle	462500
MUTUALISTE (LE) AVENIR MUTUELLE	Trimestrielle	29000
MUTUALISTE (LE) MPPM	Trimestrielle	14300
MUTUALISTE DE LA PRESSE DU SPECTACLE ET DE LA COMMUNICATION	Trimestrielle	30000
MUTUALISTE RATP (LE)	Trimestrielle	80600
MUTUALISTES	Trimestrielle	145000
www.mutualistes.com	-	-
MUTUELLE ET SANTE - LA REVUE DE LA MTRL	Trimestrielle	75000
MUTUELLE VERTE MAGAZINE	Trimestrielle	68000
NOUS, Le Magazine de la Confédération Syndicale des Familles	Trimestrielle	3759
NOUVELLE TRIBUNE (LA)	Trimestrielle	60000
NVO (LA) (nouvelle vie ouvrière)	Mensuelle	58000
www.nvo.fr	-	-
ONCF - Orphelinat National des Chemins de Fer de France	Trimestrielle	53000
PERSPECTIVES CGT (santé-action-sociale)	Trimestrielle	75000
PERSPECTIVES EDUCATION FORMATION	Mensuelle	15000
PERSPECTIVES SANITAIRES & SOCIALES	Bimestrielle	6000
RECMA	Trimestrielle	700
RETRAITES DE LA METALLURGIE (LES)	Mensuelle	750
REVUE ADMINISTRATION & INTENDANCE-UNSA (LA)	Trimestrielle	8000
SANTE & TRAVAIL	Trimestrielle	21000
www.sante-et-travail.fr	-	-
SERVICE PUBLIC MAGAZINE	Trimestrielle	90000
SPECTACLE, Culture et Communication	Bimestrielle	8000
TRANSPORTS CGT	Bimestrielle	4320
TRAVAIL & SECURITE	Mensuelle	165000
www.travail-et-securite.fr	-	-
TRAVAILLEUR DU SOUS-SOL (LE)	Bimensuelle	7000
TRAVAILLEUR DU VERRE & DE LA CERAMIQUE (LE)	Trimestrielle	3200
TRIBUNE DE L'AGENT DES RESEAUX ET INFRASTRUCTURES (LA)	Mensuelle	3000
TRIBUNE DES CHEMINOTS (LA)	Mensuelle	33877
TUTELAIRE	Trimestrielle	371840
UCR-ACTUALITES	Trimestrielle	6025
UNION (L')	Bimestrielle	3100
US (L') (L'université Syndicaliste)	Hebdomadaire	110945
VALEURS MUTUALISTES	Trimestrielle	2000000
VERS L'EDUCATION NOUVELLE	Trimestrielle	2740
VIE NOUVELLE	Bimestrielle	66415
VIES DE FAMILLE	Trimestrielle	1600000
VIVA, le magazine de ma mutuelle	Mensuelle	331575
www.vivamagazine.fr	-	-
VOIR DEMAIN	Bimestrielle	2500
VST - Revue du champ social et de la santé mentale	Trimestrielle	1159

► Campagne sur l'illectronisme

Après s'être investi avec détermination contre l'illettrisme, le SPS s'engage désormais dans la lutte contre l'illectronisme. En effet, à l'heure où le numérique est omniprésent, une importante partie de la population peine encore à maîtriser ces nouveaux outils.

En mai 2018, le CSA a réalisé une étude sur l'illectronisme à la demande du SPS. Les résultats de cette étude (voir infographie) ont été présentés lors d'une conférence de presse en juin 2018. De septembre 2018 à février 2019, le SPS a diffusé des spots de sensibilisation en radio en partenariat avec le SNRL. En parallèle, un laboratoire d'idée composé d'experts de divers horizons a été mis en place dans le but de produire un Livre blanc à destination des professionnels du digital, présenté lors d'une conférence de presse en juin 2019.



Depuis le début de la campagne, près de 400 retombées ont été recensées dont 74 % en presse, 9 % en radio, 11 % en web et 6 % en télé pour un coût publicitaires économisés évalué à 1,6 millions d'euros.

Le SPS a également donné 22 interviews et honoré 15 rendez-vous avec des institutionnels.

Les actions du SPS ont permis de révéler l'importance du phénomène de l'illectronisme :

- L'étude CSA récompensée lors de la 3ème édition des Trophées Études & Innovations
- « L'illectronisme » : mot à la troisième marche du podium des mots numériques 2018
- Au premier semestre 2020, le Sénat a lancé une mission d'information « sur la lutte contre l'illectronisme et pour l'inclusion numérique ». Les membres de cette mission soulignent sa pertinence dans le contexte de l'épidémie de coronavirus, même si sa création a été décidée avant la crise. Le rapport a été publié en septembre dernier : <http://www.senat.fr/notice-rapport/2019/r19-711-notice.html>.

► Contacts

Retrouver le Syndicat de la Presse Sociale sur :

- son site Internet : www.sps.fr
- son profil Twitter : @PresseSociale

Document réalisé en Mars 2022