

# SYNDICAT *de la* PRESSE SOCIALE

---

- ▶ Rôle et missions
- ▶ Gouvernance
- ▶ Chiffres clés
- ▶ Actions et services
- ▶ Ils sont adhérents



SYNDICAT DE LA  
PRESSE  
SOCIALE

## ► Qui sommes-nous ?

Le Syndicat de la presse sociale (SPS) rassemble **soixante-dix éditeurs** (mutuelles, syndicats, associations...) afin de représenter, défendre et promouvoir l'information sociale. Le SPS compte **une centaine de publications** et propose à ses treize millions de lecteurs une très grande variété de périodicités, de moyens mis en œuvre et de tirages.

Le Syndicat de la presse sociale est ouvert aux publications sociales, éditées notamment par les organisations syndicales, mutualistes et associatives. Il est un des 7 syndicats de la Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée (FNPS).

Le SPS réalise, en partenariat avec l'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme (ANLCI), depuis près de vingt ans, des campagnes d'information au sujet de l'**illettrisme**, pour sensibiliser l'opinion et les pouvoirs publics à ce phénomène, dont l'ampleur est trop souvent sous-estimée. Aujourd'hui, conscient de la fracture numérique liée principalement aux usages plus qu'à l'équipement, le SPS s'engage contre l'**illectronisme**.

## ► Gouvernance

**Présidente** : Laurence HAMON, *La Lettre de l'économie sociale*, [www.economiesociale.com](http://www.economiesociale.com), CIEM-UTEMA

**Vice-Président** : Laurent MILET, *La Vie ouvrière ensemble*, NOUVELLE SA LA VIE OUVRIÈRE

**Vice-Président** : Roland STURMEL, *Harmonie Santé*, HARMONIE MUTUELLES

**Secrétaire général** : François FILLON, [www.vivamagazine.fr](http://www.vivamagazine.fr), CVM

**Secrétaire général adjoint** : Bernard FAURÉ, *Le Mag de la mutuelle familiale*, CVM

**Trésorier général** : Laurent PAGNIER, *Le Bimi*, UD CGT 93

**Trésorier général adjoint** : Éric PRÉVOST, *L'Union*, URIF

**Administrateur** : Bernard BELAIR, *Le Mutualiste*, RER

**Administratrice** : Anaïs COULON, *Le Magazine de l'ANDRH*, ANDRH

**Administratrice** : Pauline COUTIER, *Viva magazine*, CVM

**Administrateur** : Annie DE LUCA, *CDC mutuelle magazine*, CDC Mutuelle

**Administrateur** : Philippe MARCHAL, *Mutualistes*, [www.mutualistes.com](http://www.mutualistes.com), CIEM-UTEMA

**Administrateur** : Christophe RENAUDINEAU, *Le Fil des Ans*, PRODIGÉO ASSURANCES

**Administratrice** : Marie-Christelle SAUVÉ, *Couleurs*, MGEFI

**Administratrice** : Brigitte YVRAY, *Vie Nouvelle*, UCR CGT

# 70

sociétés d'édition

# 92

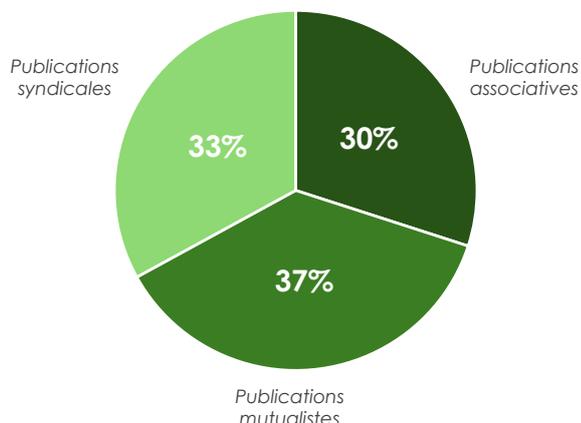
publications papier

# 7

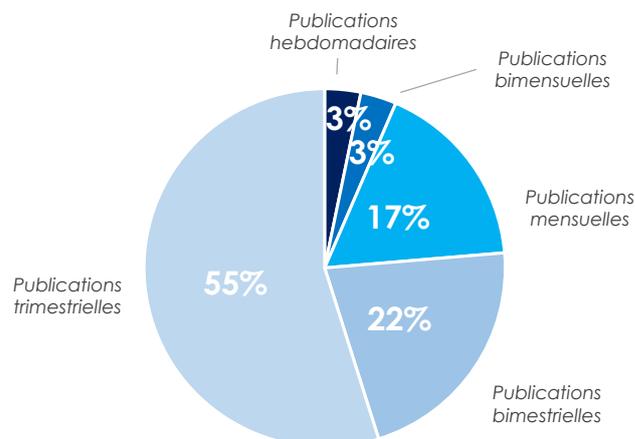
publications en ligne

## ► Chiffres clés

Répartition des adhérents du SPS  
par type de publication



Répartition des adhérents du SPS  
par périodicité



### Le régime dérogatoire

**60 % des adhérents du SPS bénéficient du régime dérogatoire** de la Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse (CPPAP).

Ces publications répondent à diverses dispositions du droit commun ... :

- » avoir un caractère d'intérêt général
- » répondre aux critères de périodicité et ainsi paraître au moins une fois par trimestre,
- » être assimilable à une publication de presse et ainsi présenter un lien avec l'actualité,
- » maximum 50% de contenu relatif à la vie interne de l'organisme.

... mais relèvent d'un régime d'exception sur deux points :

- » Pas d'obligation de répondre au critère de vente effective,
- » Maximum 20% de publicité.

Ce statut concerne les publications :

- » mutualistes,
- » syndicales,
- » dites de « Grandes causes »,
- » d'anciens combattants, mutilés ou victimes de guerre.

Source : [www.cppap.fr/le-regime-derogatoire](http://www.cppap.fr/le-regime-derogatoire)

**13,1**

millions de lecteurs

**74,7**

millions d'exemplaires  
chaque année

**37**

millions d'euros de  
chiffre d'affaires annuel

## ► Actions et services

Tout en inscrivant son action dans celle de la Fédération nationale de la presse d'information spécialisée (FNPS), le SPS s'est toujours efforcé d'être à la fois **producteur et diffuseur d'informations, mais aussi acteur des questions sociales**. Ainsi il s'agit d'une presse citoyenne à but non lucratif, ce qui lui permet de garantir son indépendance.

Le Syndicat de la presse sociale, par le biais de la FNPS, offre à ses éditeurs une **gamme complète de services pratiques et personnalisés** (information et formation générale ou thématique, conseil et assistance juridique, technique, administrative, fiscale...) et représente ses intérêts auprès des autres acteurs de la profession notamment les ministères et administrations de tutelle (CPPAP, CCIJP...).

Avec le SPS, vous obtiendrez des réponses à vos interrogations sur :

- le social : disparition progressive de la DFS, minima garantis, clause de cession...
- le juridique : droits voisins et droits d'auteur,
- l'environnement : contribution en nature, calculateur carbone
- la CPPAP : obtention et renouvellement du numéro, réglementation, avantages et obligations...
- la diffusion postale : tarifs, numéro spécial et supplément...
- l'Europe : Digital Service Act et Digital Market Act, loi EMFA sur la liberté des médias
- les nouveaux médias : stratégie digitale, médias online, podcasts, vidéos...
- les outils : intelligence artificielle, CRM, CMS...

Vous pourrez également participer à des ateliers, matinées et formations sur le référencement SEO, l'intelligence artificielle dans les rédactions, les réseaux sociaux, les demandes de subventions...

Les missions du SPS sont également de **servir l'information sociale, de mobiliser l'opinion, de critiquer, de nourrir et d'enrichir la pensée sociale**. Le SPS se veut être l'amplificateur des engagements éthiques de ses adhérents, mais au-delà d'un simple engagement, il s'agit d'une vraie mobilisation contre l'exclusion sociale.

Pour cela, 3 principales actions sont menées : la newsletter pour promouvoir l'engagement et la créativité de ses adhérents, les conférences pour guider les réflexions sur des sujets d'actualités, les actions de lutte contre l'illectronisme.

## Newsletter de mise en valeur des adhérents

Chaque trimestre, le SPS adresse à près de 300 contacts sa newsletter mettant en avant une action en cours (lutte contre l'illectronisme, conférence, notion réglementaire), **la stratégie éditoriale et de diffusion d'un adhérent** et l'engagement d'un administrateur.



## Conférences

À l'occasion de son Assemblée générale, le SPS organise une **conférence sur une thématique d'actualité du secteur** en conviant des experts du sujet.

Par exemple :

- La Presse Sociale, actrice fondamentale du secteur de l'économie sociale et solidaire
- La presse sociale est-elle soluble dans l'intelligence artificielle ?



## Campagne sur l'illectronisme



Après s'être investi avec détermination contre l'illectronisme, le SPS s'engage dans la lutte contre l'illectronisme. En effet, à l'heure où le numérique est omniprésent, **une importante partie de la population peine encore à maîtriser ces nouveaux outils.**

En mai 2018, le CSA a réalisé une **étude** sur l'illectronisme en France à la demande du SPS. Les résultats de cette étude (voir infographie) ont été présentés lors d'une conférence de presse en juin 2018. De septembre 2018 à février 2019, le SPS a diffusé des **spots de sensibilisation en radio** en partenariat avec le SNRL. En parallèle, un **laboratoire d'idée** composé d'experts de divers horizons a été mis en place dans le but de produire un **Livre blanc** à destination des professionnels du digital, présenté lors d'une conférence de presse en juin 2019.

Depuis le début de la campagne, **plus de 400 retombées** ont été recensées dont 94 % en presse (papier et numérique), 4 % en radio, et 2 % en télé pour un coût publicitaire économisé évalué à 1 750 000 euros. Le SPS a également donné **22 interviews** et honoré **15 rendez-vous** avec des institutionnels.

Les actions du SPS ont permis de révéler l'importance du phénomène de l'illectronisme :

L'**étude CSA x SPS récompensée** lors de la 3ème édition des Trophées Études & Innovations « L'illectronisme » : mot à la **troisième marche** du podium des mots numériques 2018

**Mission d'information sénatoriale** « sur la lutte contre l'illectronisme et pour l'inclusion numérique ».

Et de nourrir de **nombreux ouvrages scolaires.**



Livre blanc librement téléchargeable sur [sps.fr](http://sps.fr)

## ► Ils sont adhérents et bénéficient de nos services

- 100% RECHERCHE
- ALTERNATIVE LIBERTAIRE
- ASSEZ ZONÉ
- CAMARADERIE
- CDC MUTUELLE MAGAZINE
- CGT FONCTION PUBLIQUE
- COULEURS
- COURRIER AUX SYNDICATS
- ECHANGES
- ENERGIES SYNDICALES
- FAMILLE & EDUCATION
- FENETRES SUR COURS
- FGTA-FO MAGAZINE
- FINANCES INFORMATIONS
- FONDER L'AVENIR
- FRANCE MUTUALITE
- HARMONIE SANTE
- HORIZONS MUTUALISTES JUSTICE
- INDISPENSABLES
- KLESIA MUT' MAG
- LA FRANCE MUTUALISTE & VOUS
- LA LETTRE DE L'ECONOMIE SOCIALE
- L'ANCIEN DE LA BANQUE
- LA NOUVELLE TRIBUNE
- LA REVUE ADMINISTRATION & INTENDANCE-UNSA
- LA REVUE DE L'UNION FEDERALE
- LA TRIBUNE DE L'AGENT DES RESEAUX ET INFRASTRUCTURES
- LA TRIBUNE DES CHEMINOTS
- LA VIE OUVRIERE
- LA VIE OUVRIERE ENSEMBLE
- LE BIMI
- LE CHEMINOT RETRAITE
- L'EDUC'MAG
- LE FIL DES ANS - Centre-Est
- LE FIL DES ANS - Grand-Est
- LE FIL DES ANS - Hauts-de-France - Normandie
- LE FIL DES ANS - Ile-de-France - Centre
- LE FIL DES ANS - Méditerranée
- LE FIL DES ANS - Ouest Atlantique
- LE FIL DES ANS - Paris-Seine
- LE FIL DES ANS - Sud-Ouest
- LE GUIDE
- LE LIEN MUTUALISTE DES AFFAIRES SOCIALES
- LE MAG
- LE MAG DE LA MUTUELLE FAMILIALE
- LE MAGAZINE DE L'ANDRH
- LE MAGAZINE D'ORPHEOPOLIS
- LE MUTUALISTE - ACORIS MUTUELLES
- LE MUTUALISTE - AVENIR MUTUELLE
- LE MUTUALISTE - MBA MUTUELLE
- LE MUTUALISTE - MPPM
- LE MUTUALISTE - MUTUELLES DU SOLEIL
- LE MUTUALISTE - PAVILLON PREVOYANCE
- LE MUTUALISTE - VIASANTE
- LE MUTUALISTE RATP
- L'ENSEIGNANT
- LES RETRAITES DE LA METALLURGIE
- LE TRAVAILLEUR DU SOUS-SOL
- LE TRAVAILLEUR DU VERRE & DE LA CERAMIQUE
- LIGNES D'ATTAC
- L'UNION
- L'US - L'UNIVERSITE SYNDICALISTE
- MATMUT INFO
- MENSUEL DES METALLURGISTES
- METRO BUS
- MG ACTUALITES
- MNH MAG
- MUTATIONS
- MUTUALISTE DE LA PRESSE DU SPECTACLE ET DE LA COMMUNICATION
- MUTUALISTES
- MUTUELLE VERTE MAGAZINE
- NOUS
- ONCF - ORPHELINAT NATIONAL DES CHEMINS DE FER DE FRANCE
- PERSPECTIVES CGT
- PERSPECTIVES EDUCATION FORMATION
- PERSPECTIVES SANITAIRES & SOCIALES
- PRIMURA
- RECMA
- SANTE & TRAVAIL
- SERVICE PUBLIC MAGAZINE
- SPECTACLE CULTURE ET COMMUNICATION
- TRANSPORTS CGT
- TRAVAIL & SECURITE
- TUTELAIRE
- UCR-ACTUALITES
- VALEURS MUTUALISTES
- VERS L'EDUCATION NOUVELLE
- VIE NOUVELLE
- VIES DE FAMILLE
- VIVA LE MAGAZINE DE MA MUTUELLE
- VOIR DEMAIN
- VST - REVUE DU CHAMP SOCIAL ET DE LA SANTE MENTALE
- [www.economiesociale.com](http://www.economiesociale.com)
- [www.harmonie-sante.fr](http://www.harmonie-sante.fr)
- [www.mutualistes.com](http://www.mutualistes.com)
- [www.nvo.fr](http://www.nvo.fr)
- [www.sante-et-travail.fr](http://www.sante-et-travail.fr)
- [www.travail-et-securite.fr](http://www.travail-et-securite.fr)
- [www.vivamagazine.fr](http://www.vivamagazine.fr)



**“Le SPS est sa Fédération, la FNPS, sont un véritable filet de sécurité pour la rédaction du magazine, notamment sur les aspects réglementaires ! Les équipes sont toujours accessibles, réactives et apportent des réponses très précises.”**

- Anaïs COULON, Rédactrice en chef du Magazine de l'ANDRH

**“Être adhérent du Syndicat de la Presse Sociale et par conséquent de la Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée est d'abord pour nous un principe permettant de se donner les moyens collectifs de réunir des compétences, de la veille, de l'aide et de l'accompagnement sur des questions pour lesquelles nous ne sommes pas spécialistes. C'est donc d'abord en lisant les bulletins réguliers de la FNPS (lettres d'information, newsletters), que nous essayons de nous tenir informés et ensuite en participant à certains des modules de formation proposés. Plusieurs membres de la rédaction y ont participé et en ont été satisfaits. Je diffuse donc systématiquement auprès de mon équipe le calendrier de formation.”**

- Laurent BERNARD, Directeur des publications aux Céméa



**“Le SPS et la FNPS nous apportent une aide sur différents sujets afin de faciliter nos missions, par exemple la formation sur l'utilisation du réseau social LinkedIn, les informations sur l'évolution des tarifs postaux ou encore une aide pour le renouvellement de notre numéro de commission paritaire. Nous partageons des valeurs de solidarité et d'entraide et une volonté de proposer une information de qualité.”**

- Laurence MARKOVITCH, Directrice des Instances et des Relations Institutionnelles à la MMJ



## ► Nous contacter

Retrouvez le Syndicat de la presse sociale sur :

- son site Internet : [www.sps.fr](http://www.sps.fr)
- son profil X (Twitter) : @PresseSociale
- son compte LinkedIn : Syndicat de la presse sociale

Document réalisé  
en Mars 2024