

SYNDICAT *de la* PRESSE SOCIALE

- ▶ Rôle et missions
- ▶ Gouvernance
- ▶ Chiffres clés
- ▶ Actions et services
- ▶ Ils sont adhérents



SYNDICAT DE LA
PRESSE
SOCIALE

► Qui sommes-nous ?

Le Syndicat de la presse sociale (SPS) rassemble **soixante-cinq éditeurs** (mutuelles, syndicats, associations...) afin de représenter, défendre et promouvoir l'information sociale. Le SPS compte **une centaine de publications** et propose à ses treize millions de lecteurs une très grande variété de périodicités, de moyens mis en œuvre et de tirages.

Le Syndicat de la presse sociale est ouvert aux publications sociales, éditées notamment par les organisations syndicales, mutualistes et associatives. Il est un des 7 syndicats de la Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée (FNPS).

Le SPS réalise, en partenariat avec l'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme (ANLCI), depuis près de vingt ans, des campagnes d'information au sujet de l'**illettrisme**, pour sensibiliser l'opinion et les pouvoirs publics à ce phénomène, dont l'ampleur est trop souvent sous-estimée. Aujourd'hui, conscient de la fracture numérique liée principalement aux usages plus qu'à l'équipement, le SPS s'engage contre l'**illectronisme**.

► Gouvernance

Présidente : Laurence HAMON, *La Lettre de l'économie sociale*, www.economiesociale.com, CIEM-UTEMA

Vice-Président : Laurent MILET, *La Vie ouvrière ensemble*, NOUVELLE SA LA VIE OUVRIÈRE

Vice-Président : Roland STURMEL, *Harmonie Santé*, HARMONIE MUTUELLES

Secrétaire générale : Annie DE LUCA, *CDC mutuelle magazine*, CDC Mutuelle

Secrétaire général adjoint : Bernard FAURÉ, *Le Mag de la mutuelle familiale*, CVM

Trésorier général : Laurent PAGNIER, *Le Bimi*, UD CGT 93

Trésorier général adjoint : Éric PRÉVOST, *L'Union*, URIF

Administrateur : Bernard BELAIR, *Le Mutualiste*, RER

Administratrice : Pauline COUTIER, www.vivamagazine.fr, CVM

Administratrice : Delphine DELARUE, *Viva magazine*, CVM

Administrateur : Philippe MARCHAL, *Mutualistes*, www.mutualistes.com, CIEM-UTEMA

Administrateur : Christophe RENAUDINEAU, *Le Fil des Ans*, PRODIGÉO ASSURANCES

Administratrice : Marie-Christelle SAUVÉ, *Couleurs*, MGEFI

Administratrice : Brigitte YVRAY, *Vie Nouvelle*, UCR CGT

65

sociétés d'édition

82

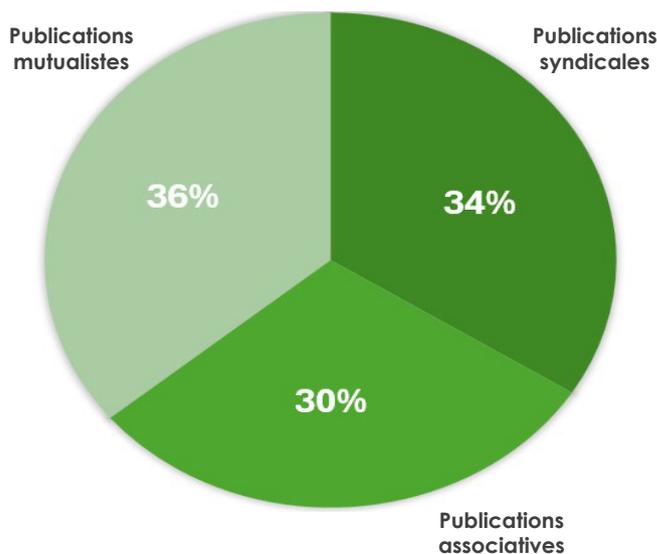
publications papier

9

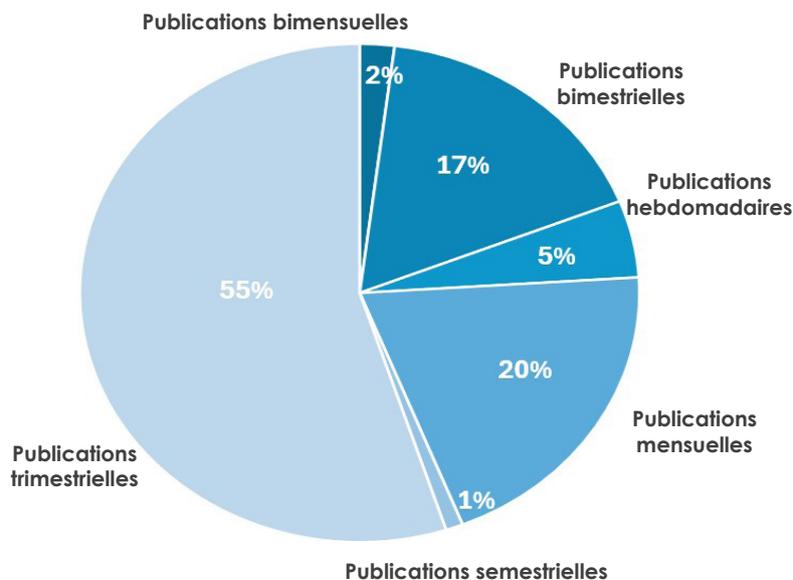
publications en ligne

► Chiffres clés

Répartition des adhérents du SPS par type de publication



Répartition des adhérents du SPS par périodicité



Le régime dérogatoire

60 % des adhérents du SPS bénéficient du régime dérogatoire de la Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse (CPPAP).

Ces publications répondent à diverses dispositions du droit commun ... :

- » avoir un caractère d'intérêt général
- » répondre aux critères de périodicité et ainsi paraître au moins une fois par trimestre,
- » être assimilable à une publication de presse et ainsi présenter un lien avec l'actualité,
- » maximum 50% de contenu relatif à la vie interne de l'organisme.

... mais relèvent d'un régime d'exception sur deux points :

- » Pas d'obligation de répondre au critère de vente effective,
- » Maximum 20% de publicité.

Ce statut concerne les publications :

- » mutualistes,
- » syndicales,
- » dites de « Grandes causes »,
- » d'anciens combattants, mutilés ou victimes de guerre.

Source : www.cppap.fr/le-regime-derogatoire

19

millions de lecteurs

74,7

millions d'exemplaires
chaque année

37

millions d'euros de
chiffre d'affaires annuel

► Actions et services

Tout en inscrivant son action dans celle de la Fédération nationale de la presse d'information spécialisée (FNPS), le SPS s'est toujours efforcé d'être à la fois **producteur et diffuseur d'informations, mais aussi acteur des questions sociales**. Ainsi il s'agit d'une presse citoyenne à but non lucratif, ce qui lui permet de garantir son indépendance.

Le Syndicat de la presse sociale, par le biais de la FNPS, offre à ses éditeurs une **gamme complète de services pratiques et personnalisés** (information et formation générale ou thématique, conseil et assistance juridique, technique, administrative, fiscale...) et représente ses intérêts auprès des autres acteurs de la profession notamment les ministères et administrations de tutelle (CPPAP, CCIJP...).

Avec le SPS, vous obtiendrez des réponses à vos interrogations sur :

- le social : disparition progressive de la DFS, minima garantis, clause de cession...
- le juridique : droits voisins et droits d'auteur,
- l'environnement : contribution en nature, calculateur carbone
- la CPPAP : obtention et renouvellement du numéro, réglementation, avantages et obligations...
- la diffusion postale : tarifs, numéro spécial et supplément...
- l'Europe : Digital Service Act et Digital Market Act, loi EMFA sur la liberté des médias
- les nouveaux médias : stratégie digitale, médias online, podcasts, vidéos...
- les outils : intelligence artificielle, CRM, CMS...

Vous pourrez également participer à des ateliers, matinées et formations sur le référencement SEO, l'intelligence artificielle dans les rédactions, les réseaux sociaux, les demandes de subventions...

Les missions du SPS sont également de **servir l'information sociale, de mobiliser l'opinion, de critiquer, de nourrir et d'enrichir la pensée sociale**. Le SPS se veut être l'amplificateur des engagements éthiques de ses adhérents, mais au-delà d'un simple engagement, il s'agit d'une vraie mobilisation contre l'exclusion sociale.

Pour cela, 4 principales actions sont menées : la newsletter pour promouvoir l'engagement et la créativité de ses adhérents, les conférences pour guider les réflexions sur des sujets d'actualités, les actions de lutte contre l'illectronisme et le renouvellement de l'étude sur les habitudes de lecture des Français de la presse sociale.

Newsletter de mise en valeur des adhérents

Chaque trimestre, le SPS adresse à près de 300 contacts sa newsletter mettant en avant une action en cours (lutte contre l'illectronisme, conférence, notion réglementaire), **la stratégie éditoriale et de diffusion d'un adhérent** et l'engagement d'un administrateur.



Conférences

À l'occasion de son Assemblée générale, le SPS organise une **conférence sur une thématique d'actualité du secteur** en conviant des experts du sujet.

Par exemple :

- L'accès à l'information de qualité, vérifiée, la lutte contre les fake news : un enjeu de premier plan pour la presse sociale (2025)
- La presse sociale est-elle soluble dans l'intelligence artificielle ? (2024)



Campagne sur l'illectronisme



Après s'être investi avec détermination contre l'illectronisme, le SPS s'engage dans la lutte contre l'illectronisme. En effet, à l'heure où le numérique est omniprésent, **une importante partie de la population peine encore à maîtriser ces nouveaux outils.**

En mai 2018, le CSA a réalisé une **étude** sur l'illectronisme en France à la demande du SPS. Les résultats de cette étude (voir infographie) ont été présentés lors d'une conférence de presse en juin 2018. De septembre 2018 à février 2019, le SPS a diffusé des **spots de sensibilisation en radio** en partenariat avec le SNRL. En parallèle, un **laboratoire d'idée** composé d'experts de divers horizons a été mis en place dans le but de produire un **Livre blanc** à destination des professionnels du digital, présenté lors d'une conférence de presse en juin 2019.

Depuis le début de la campagne, **plus de 400 retombées** ont été recensées dont 94 % en presse (papier et numérique), 4 % en radio, et 2 % en télé pour un coût publicitaire économisé évalué à 1 750 000 euros. Le SPS a également donné **22 interviews** et honoré **15 rendez-vous** avec des institutionnels.

Les actions du SPS ont permis de révéler l'importance du phénomène de l'illectronisme :

L'**étude CSA x SPS récompensée** lors de la 3ème édition des Trophées Études & Innovations « L'illectronisme » : mot à la **troisième marche** du podium des mots numériques 2018

Mission d'information sénatoriale « sur la lutte contre l'illectronisme et pour l'inclusion numérique ».

Et de nourrir de **nombreux ouvrages scolaires.**



Livre blanc librement téléchargeable sur sps.fr

Etude CSA Research 2025 : les habitudes de lecture des Français et la presse sociale

À la suite d'une première enquête initiée en 2006 puis reconduite en 2016 auprès des Français sur leurs pratiques de lecture des titres édités par la presse sociale, le Syndicat de la presse sociale a souhaité mettre à jour les résultats de cette étude en 2025.

Près de dix ans après la 2ème édition de cette enquête, les pratiques des Français ont-elles évolué et dans quelle mesure ? Quelle est aujourd'hui la place du format papier pour ces publications face au développement des canaux numériques ?

Le résultat est sans appel, 19 millions de Français lisent la presse sociale.

► Ils sont adhérents et bénéficient de nos services

- 100% RECHERCHE
- ALTERNATIVE LIBERTAIRE
- ANCIEN DE LA BANQUE
- ASSEZ ZONÉ
- BIMI
- BULLETIN DE L'ONCF
- CDC MUTUELLE MAGAZINE
- CGT FONCTION PUBLIQUE
- CHEMINOT RETRAITE
- COULEURS
- ECHANGES
- EDUC'MAG
- ENERGIES SYNDICALES
- ENSEIGNANT
- FAMILLE & EDUCATION
- FENETRES SUR COURS
- FIL DES ANS - Centre-Est
- FIL DES ANS - Grand-Est
- FIL DES ANS - Hauts-de-France - Normandie
- FIL DES ANS - Méditerranée
- FIL DES ANS - Ouest Atlantique - Centre
- FIL DES ANS - Paris-Île-de-France
- FIL DES ANS - Sud-Ouest
- FONDER L'AVENIR
- FRANCE MUTUALISTE & VOUS
- GUIDE
- HARMONIE SANTE
- harmonie-sante.fr
- HORIZONS MUTUALISTES JUSTICE
- KLESIA MUT' MAG
- LETTRE DE L'ECONOMIE SOCIALE
- LIEN MUTUALISTE DES AFFAIRES SOCIALES
- LIGNE
- LIGNES D'ATTAC
- MAG
- MAG DE LA MUTUELLE FAMILIALE
- MAGAZINE DE L'ANDRH
- MAGAZINE D'ORPHEOPOLIS
- MATMUT INFO
- MENSUEL DES METALLURGISTES
- METRO BUS
- MG ACTUALITES
- MNH MAG
- MUTUALISTE - ACORIS MUTUELLES
- MUTUALISTE - AVENIR MUTUELLE
- MUTUALISTE - MBA MUTUELLE
- MUTUALISTE - MPPM
- MUTUALISTE - MUTUELLES DU SOLEIL
- MUTUALISTE - PAVILLON PREVOYANCE
- MUTUALISTE - VIASANTE

- MUTUALISTE RATP
 - MUTUALISTES
 - MUTUELLE VERTE
MAGAZINE
 - NOUS
 - PERSPECTIVES CGT
 - PERSPECTIVES EDUCATION
FORMATION
 - PERSPECTIVES SANITAIRES
& SOCIALES
 - PRIMURA
 - RETRAITES DE LA
METALLURGIE
 - REVUE ADMINISTRATION &
INTENDANCE-UNSA
 - REVUE DE L'UNION
FEDERALE
 - SEMAINE SOCIALE LAMY
 - SERVICE PUBLIC MAGAZINE
 - SPECTACLE CULTURE ET
COMMUNICATION
 - TRAVAIL & SECURITE
 - TRAVAILLEUR DU SOUS-SOL
 - TRAVAILLEUR DU VERRE &
DE LA CERAMIQUE
 - TRIBUNE DE L'AGENT
DES RESEAUX ET
INFRASTRUCTURES
 - TRIBUNE DES CHEMINOTS
 - TUTELAIRE
 - UCR-ACTUALITES
 - UNION
 - US - L'UNIVERSITE
SYNDICALISTE
 - VALEURS MUTUALISTES
 - VERS L'EDUCATION
NOUVELLE
 - VIE NOUVELLE
 - VIE OUVRIERE
 - VIE OUVRIERE ENSEMBLE
 - VIES DE FAMILLE
 - VIVA LE MAGAZINE DE MA
MUTUELLE
 - VOIR DEMAIN
- VST - REVUE DU
CHAMP SOCIAL ET DE
LA SANTE MENTALE
 - www.economiesociale.com
 - www.fgtafo.fr
 - www.fo-fonctionnaires.fr
 - www.mutualistes.com
 - www.nvo.fr



“La presse sociale a de réelles spécificités, et il est important que le travail du SPS serve de base de réflexion aux stratégies et actions que nous pouvons mettre en place à l'échelle de nos structures.”

- Pauline COUTIER, Directrice générale de CVM

“Être adhérent du Syndicat de la Presse Sociale et par conséquent de la Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée est d'abord pour nous un principe permettant de **se donner les moyens collectifs de réunir des compétences, de la veille, de l'aide et de l'accompagnement sur des questions pour lesquelles nous ne sommes pas spécialistes. C'est donc d'abord en lisant les bulletins réguliers de la FNPS (lettres d'information, newsletters), que nous essayons de nous tenir informés et ensuite en participant à certains des modules de formation proposés. Plusieurs membres de la rédaction y ont participé et en ont été satisfaits. Je diffuse donc systématiquement auprès de mon équipe le calendrier de formation.”**

- Laurent BERNARDI, Directeur des publications aux Céméa



“Le SPS et la FNPS nous apportent une aide sur différents sujets afin de faciliter nos missions, par exemple la formation sur l'utilisation du réseau social LinkedIn, les informations sur l'évolution des tarifs postaux ou encore une aide pour le renouvellement de notre numéro de commission paritaire. **Nous partageons des valeurs de solidarité et d'entraide et une volonté de proposer une information de qualité.”**

- Laurence MARKOVITCH, Directrice des Instances et des Relations Institutionnelles à la MMJ

► Nous contacter

Retrouvez le Syndicat de la presse sociale sur :

son site Internet : www.sps.fr

son compte LinkedIn : Syndicat de la presse sociale

Document réalisé
en Juin 2025