

LECTURE DE LA PRESSE SOCIALE

Chiffres clés 2025

Près de 19 millions de Français lisent la presse sociale.
Si l'attachement au papier reste fort, le numérique progresse
peu à peu, surtout chez les jeunes générations.

» ADHÉSION

74 %

des Français adhèrent
à un organisme social

56 %

des adhérents reçoivent
les publications
de ces organismes

» TAUX DE LECTURE



91 %

des adhérents lisent
ces publications
(environ 19 millions)



57 %

de lecture en
format papier



48 %

de lecture en
format numérique

» LES FRANÇAIS RETIENNENT MIEUX LES INFORMATIONS :

48 %

sur papier

29 %

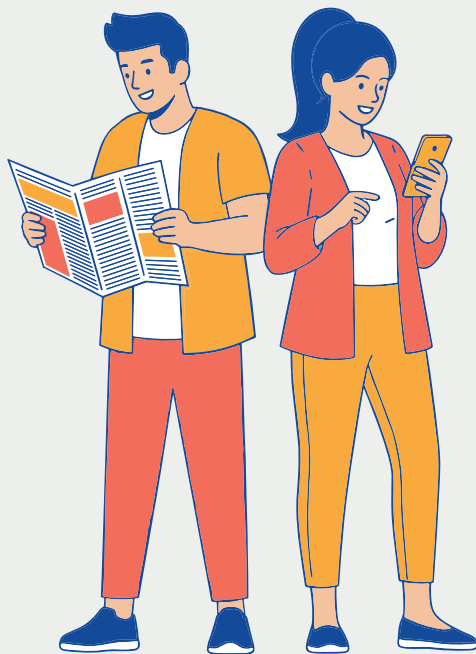
en version numérique

12 %

sur les deux supports

3 %

ne se prononcent pas



» PAPIER VS NUMÉRIQUE

48 %

préfèrent recevoir un format
numérique (74 % des -35 ans) :
+14 points (depuis 2016)

40 %

préfèrent recevoir un format
papier (56 % des +50 ans) :
-13 points (depuis 2016)

12 %

restent indifférents

» ATOUTS DE LA PRESSE SOCIALE

Fiabilité

69 %

Utilité

66 %

Proximité

68 %

(+8 points depuis 2016)

Intérêt

59 %