



SYNDICAT DE LA
PRESSE
SOCIALE

Syndicat de la presse sociale

2026

**PLAQUETTE DE PRÉSENTATION
DE NOS SERVICES ET ACTIONS**



SYNDICAT DE LA
P R E S S E
S O C I A L E

QUI SOMMES-NOUS ? 3

GOUVERNANCE 4

CHIFFRES CLÉS 5

ACTIONS ET SERVICES 6-9

NOS TITRES ADHÉRENTS 10-11

LA VOIX DE NOS ADMINISTRATEURS 12

Qui sommes-nous ?



Le Syndicat de la presse sociale (SPS) rassemble **62 éditeurs** (mutuelles, syndicats, associations...) afin de représenter, défendre et promouvoir l'information sociale.

Le SPS compte une centaine de publications et propose à ses **19 millions de lecteurs** une très grande variété de périodicités, de moyens mis en oeuvre et de tirages.

Le Syndicat de la presse sociale est ouvert aux publications sociales, éditées notamment par les organisations syndicales, mutualistes et associatives. Il est un des **7 syndicats** de la Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée (FNPS).

Le SPS réalise, en partenariat avec l'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme (ANLCI), depuis près de vingt ans, des campagnes d'information au sujet de l'illettrisme, pour sensibiliser l'opinion et les pouvoirs publics à ce phénomène, dont l'ampleur est trop souvent sous-estimée.

Aujourd'hui, conscient de la fracture numérique liée principalement aux usages plus qu'à l'équipement, le SPS s'engage contre l'illectronisme.

Rendez-vous sur www.sps.fr

63

sociétés d'édition

80

publications papiers

9

publications en ligne

Gouvernance



Présidente : Laurence HAMON, La Lettre de l'économie sociale,
www.economiesociale.com, CIEM-UTEMA

Vice-Président : Laurent MILET, La Vie ouvrière ensemble,
NOUVELLE SA LA VIE OUVRIÈRE

Vice-Président : Roland STURMEL, Harmonie Santé,
HARMONIE MUTUELLES

Secrétaire générale : Annie DE LUCA, CDC mutuelle magazine,
CDC Mutuelle

Secrétaire général adjoint : Bernard FAURÉ, Le Mag de la mutuelle familiale,
CVM

Trésorier général : Laurent PAGNIER, Le Bimi,
UDCGT93

Trésorier général adjoint :

Administrateur : Bernard BELAIR, Le Mutualiste, RER

Administratrice : Séverine BOUNHOL, Valeurs Mutualistes, MGEN

Administratrice : Delphine DELARUE, Viva magazine, CVM

Administratrice : Hannelore HAMANN, Tutélaire, TUTELAIRE MUTUELLE
HUMANISTE

Administrateur : Benjamin MAGNEN, *www.vivamagazine.fr*, CVM

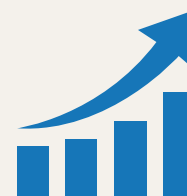
Administrateur : Philippe MARCHAL, Mutualistes, *www.mutualistes.com*, CIEM-
UTEMA

Administratrice : Mireille PAUME, La Vie Nouvelle, UCR CGT

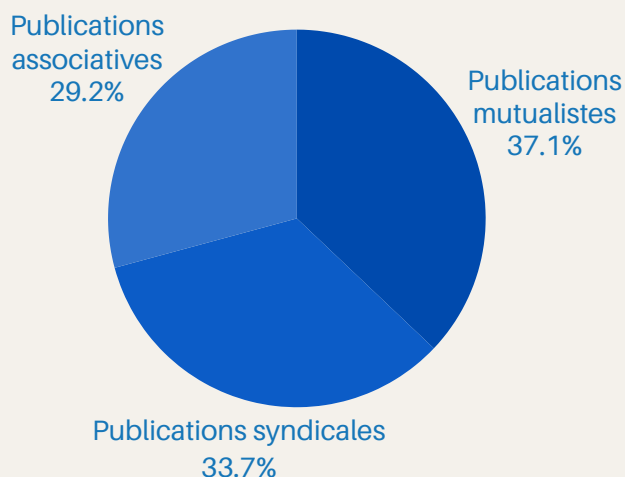
Administrateur : Christophe RENAUDINEAU, Le Fil des Ans, PRODIGÉO
ASSURANCES

Administratrice : Agnès ROUSSEAU, La Vie Ouvrière, CGT

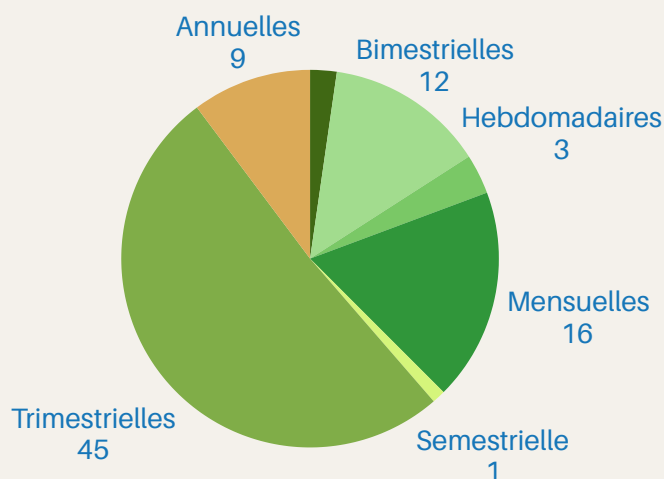
Chiffres clés



Répartition des adhérents du SPS
par type de publication (*pourcentage*)



Répartition des adhérents du SPS
par périodicité (*chiffres*)



Le régime dérogatoire

90 % des adhérents du SPS bénéficient du régime dérogatoire de la Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse (CPPAP). Ces publications répondent à diverses dispositions du droit commun :

- avoir un caractère d'intérêt général
- répondre aux critères de périodicité et ainsi paraître au moins une fois par trimestre,
- être assimilable à une publication de presse et ainsi présenter un lien avec l'actualité,
- maximum 50% de contenu relatif à la vie interne de l'organisme.

Mais relèvent d'un régime d'exception sur deux points :

- Pas d'obligation de répondre au critère de vente effective,
- Maximum 20% de publicité.

Ce statut concerne les publications :

- mutualistes,
- syndicales,
- dites de « Grandes causes »,
- d'anciens combattants, mutilés ou victimes de guerre.

19

millions de lecteurs

74 %

des Français adhèrent à un
organisme social

56 %

des adhérents reçoivent les
publications de ces organismes

Actions et services



Tout en inscrivant son action dans celle de la Fédération nationale de la presse d'information spécialisée (FNPS), le SPS s'est toujours efforcé d'être à la fois **producteur et diffuseur d'informations, mais aussi acteur des questions sociales**. Ainsi il s'agit d'une presse citoyenne à but non lucratif, ce qui lui permet de garantir son indépendance.

Le Syndicat de la presse sociale, par le biais de la FNPS, offre à ses éditeurs une gamme complète de **services pratiques et personnalisés** (information et formation générale ou thématique, conseil et assistance juridique, technique, administrative, fiscale...) et représente ses intérêts auprès des autres acteurs de la profession notamment les ministères et administrations de tutelle (CPPAP, CCIJP...).

Avec le SPS, vous obtiendrez des réponses à vos interrogations sur :

- le social : minima garantis, clause de cession...
- le juridique : droits voisins et droits d'auteur,
- l'environnement : contribution en nature, calculateur carbone
- la CPPAP : obtention et renouvellement du numéro, réglementation, avantages et obligations...
- la diffusion postale : tarifs, numéro spécial et supplément...
- l'Europe : Digital Service Act et Digital Market Act, loi EMFA sur la liberté des médias
- les nouveaux médias : stratégie digitale, médias online, podcasts, vidéos...
- les outils : intelligence artificielle, CRM, CMS...

Vous pourrez également participer à des ateliers, matinées et formations sur l'intelligence artificielle dans les rédactions, les réseaux sociaux, les demandes de subventions...

Les missions du SPS sont également de **servir l'information sociale, de mobiliser l'opinion, de critiquer, de nourrir et d'enrichir la pensée sociale**. Le SPS se veut être l'amplificateur des engagements éthiques de ses adhérents, mais au-delà d'un simple engagement, il s'agit d'une vraie mobilisation contre l'exclusion sociale.

Pour cela, 4 principales actions sont menées : la newsletter pour promouvoir l'engagement de ses adhérents, les conférences pour guider les réflexions sur des sujets d'actualités, les actions de lutte contre l'illectronisme et le renouvellement de l'étude sur les habitudes de lecture des Français de la presse sociale.

Newsletter trimestrielle

Chaque trimestre, le SPS adresse à près de 300 contacts sa newsletter mettant en avant une action en cours (lutte contre l'illectronisme, conférence, notion réglementaire), la stratégie éditoriale et de diffusion d'un adhérent et l'engagement d'un administrateur.

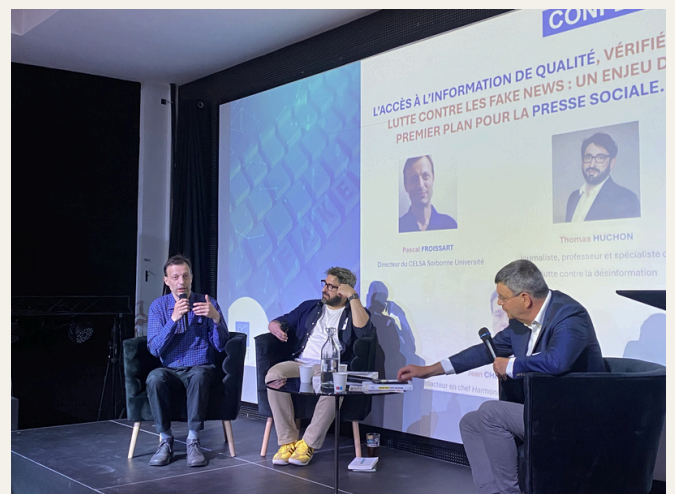


Conférences

À l'occasion de son Assemblée générale, le SPS organise **une conférence sur une thématique d'actualité**. Cette conférence réunit chaque année des intervenants experts sous forme de table-ronde. Un temps d'échange est dédié avec le public à chaque fin de conférence pour enrichir le débat.

Nos dernières conférences :

- Santé mentale : écouter, comprendre, inclure (2026)
- L'accès à l'information de qualité, vérifiée, la lutte contre les fake news : un enjeu de premier plan pour la presse sociale (2025)
- La presse sociale est-elle soluble dans l'intelligence artificielle ? (2024)



Retrouvez les conférences en replay sur la chaîne Youtube de la Fnps.

Étude CSA Research 2025

À la suite d'une première enquête initiée en 2006 puis reconduite en 2016 auprès des Français sur **leurs pratiques de lecture des titres édités par la presse sociale**, le Syndicat de la presse sociale a souhaité mettre à jour les résultats de cette étude en 2025.

Près de dix ans après la 2ème édition de cette enquête, les pratiques des Français ont-elles évolué et dans quelle mesure ? Quelle est aujourd'hui la place du format papier pour ces publications face au développement des canaux numériques ?

Le résultat est sans appel, 19 millions de Français lisent la presse sociale.

Retrouvez l'étude complète sur www.sps.fr

Campagne sur l'illectronisme

Après s'être investi avec détermination contre l'illettrisme, le SPS s'engage dans la lutte contre l'illectronisme. En effet, à l'heure où le numérique est omniprésent, une importante partie de la population peine encore à maîtriser ces nouveaux outils.

En mai 2018, le CSA a réalisé une étude sur l'illectronisme en France à la demande du SPS. Les résultats de cette étude ont été présentés lors d'une conférence de presse en juin 2018. De septembre 2018 à février 2019, le SPS a diffusé **des spots de sensibilisation en radio** en partenariat avec le SNRL. En parallèle, un laboratoire d'idée composé d'experts de divers horizons a été mis en place dans le but de produire un **Livre blanc à destination des professionnels du digital**, présenté lors d'une conférence de presse en juin 2019.

Depuis le début de la campagne, plus de 400 retombées ont été recensées dont 94 % en presse (papier et numérique), 4 % en radio, et 2 % en télé pour un coût publicitaire économisé évalué à 1 750 000 euros. Le SPS a également donné 22 interviews et honoré 15 rendez-vous avec des institutionnels.

Les actions du SPS ont permis de révéler l'importance du phénomène de l'illectronisme :

- L'étude CSA x SPS récompensée lors de la 3ème édition des Trophées Études & Innovations
- « L'illectronisme » : mot à la troisième marche du podium des mots numériques 2018
- Mission d'information sénatoriale « sur la lutte contre l'illectronisme et pour l'inclusion numérique ». Et de nourrir de nombreux ouvrages scolaires.

Retrouvez le Livre blanc sur www.sps.fr

Découvrir la campagne

CAMPAGNE CONTRE L'ILLECTRONISME

Dossiers et communiqués de presse



Jun 2018
Dossiers et communiqués de presse

CAMPAGNE CONTRE L'ILLECTRONISME

Campagnes radio



Septembre 2018
Campagnes radio

CAMPAGNE CONTRE L'ILLECTRONISME

Laboratoire d'idées et Livre blanc



Octobre 2018
Laboratoire d'idées et Livre blanc

CAMPAGNE CONTRE L'ILLECTRONISME

Témoignages



Septembre 2018
Témoignages

CAMPAGNE CONTRE L'ILLECTRONISME

Ils parlent de la campagne



Jun 2018
Ils parlent de la campagne

CAMPAGNE CONTRE L'ILLECTRONISME

Les rapports gouvernementaux



Janvier 2019
Les rapports gouvernementaux

L'ILLECTRONISME EN FRANCE

LES 70 ANS ET PLUS

- 57%** Ne sont pas à l'aise avec le numérique
- 11%** trouvent la navigation Internet difficile
- 5%** n'y vont pas assez souvent pour se prononcer
- 41%** n'utilisent jamais Internet
- 78%** De ceux qui utilisent Internet trouvent que la navigation est facile
- 20%** déclarent que la navigation Internet est compliquée
- 31%** Ont déjà renoncé à faire quelque chose au cours des 12 derniers mois parce qu'il fallait utiliser Internet

FOCUS SUR LES ABANDONNISTES soit environ 31% des 70 ans et plus

- 31%** Aimeraient mieux maîtriser les outils numériques
- 42%** ressentent une sensation de décalage avec leur entourage
- 86%** Sont équipés d'un appareil numérique connecté à Internet
- 38%** le trouvent facile à utiliser
- 39%** le trouvent difficile à utiliser
- 54%** Utilisent Internet au moins une fois par semaine

À quoi renoncent-ils ?

- 49%** Achats ou démarches liés aux loisirs
- 26%** Démarches administratives
- 8%** Recherche d'informations
- 7%** Relations sociales (familiale, amicale...)

Difficultés d'utilisation des équipements au quotidien

- 48%** Traitement de texte
- 45%** Recherche sur Internet
- 36%** Enregistrement des documents
- 35%** Imprimer ou scanner
- 35%** Envoyer un document par e-mail

PAR

- 59%** NE SE SONT JAMAIS FAIT AIDER
- 41%** SE SONT DÉJÀ FAIT AIDER

- 71%** Un membre de la famille
- 35%** Un ou des amis
- 21%** Une association
- 10%** Une autre personne
- 3%** Un ou une collègue

Sources : Enquête sur l'illectronisme en France - CSA pour Syndicat de la presse sociale - Mars 2018 / Étude 1800067

L'ILLECTRONISME EN FRANCE

FOCUS SUR LES ABANDONNISTES soit 19% des Français

- 23%** Des Français ne sont pas à l'aise avec le numérique
- 7%** trouvent la navigation difficile
- 4%** ne vont pas assez souvent sur Internet pour se prononcer
- 12%** n'y vont jamais (soit près de 6 millions de personnes)
- 77%** Des Français déclarent naviguer facilement sur Internet
- 43%** mais seulement 43% des 70 ans et plus
- 1/3** Des Français renoncent à naviguer au moins une fois par an
- 31%** des 70 ans et plus

À quoi renoncent-ils ?

- 55%** Achats ou démarche liés aux loisirs
- 39%** Démarche administrative
- 10%** Relations sociales (familiale, amicale...)
- 6%** Recherche d'informations
- 3%** Recherche d'emplois

L'exclusion numérique, une nouvelle solitude ?

- 50%** ont déjà senti une sensation de décalage avec leur entourage au point de se sentir seul
- 52%** ont déjà eu le sentiment que leurs activités étaient limitées ou annulées à cause de l'emploi indispensable d'Internet

54% SOUHAITENT ÊTRE ACCOMPAGNÉS

55% SE SONT DÉJÀ FAIT AIDER

- 76%** un membre de la famille
- 32%** un ou des amis
- 15%** une association
- 13%** un ou une collègue

Sources : Enquête sur l'illectronisme en France - CSA pour Syndicat de la presse sociale - Mars 2018 / Étude 1800067

NB : l'accompagnement est basé sur le total des 19% (48 621 140 personnes selon le recensement 2014).

Nos titres adhérents



- 100% RECHERCHE
- ALTERNATIVE LIBERTAIRE
- ANCIEN DE LA BANQUE
- ASSEZ ZONÉ
- BIMI
- BULLETIN DE L'ONCF
- CDC MUTUELLE MAGAZINE
- CGT FONCTION PUBLIQUE
- CHEMINOT RETRAITE
- COULEURS
- ECHANGES
- EDUC'MAG
- ENERGIES SYNDICALES
- ENSEIGNANT
- FAMILLE & EDUCATION
- FENETRES SUR COURS
- FIL DES ANS - Centre-Est
- FIL DES ANS - Grand-Est
- FIL DES ANS - Hauts-de-France - Normandie
- FIL DES ANS - Méditerranée
- FIL DES ANS - Ouest Atlantique - Centre
- FIL DES ANS - Paris-Île-de-France
- FIL DES ANS - Sud-Ouest
- FONDER L'AVENIR
- FRANCE MUTUALISTE & VOUS
- GUIDE
- HARMONIE SANTE
- harmonie-sante.fr
- HORIZONS MUTUALISTES JUSTICE
- KLESIA MUT' MAG
- LETTRE DE L'ECONOMIE SOCIALE
- LIEN MUTUALISTE DES AFFAIRES SOCIALES
- LIGNE
- LIGNES D'ATTAC
- MAG
- MAG DE LA MUTUELLE FAMILIALE
- MAGAZINE DE L'ANDRH
- MAGAZINE D'ORPHEOPOLIS
- MATMUT INFO
- MENSUEL DES METALLURGISTES
- METRO BUS
- MNH MAG
- MUTUALISTE - ACORIS MUTUELLES
- MUTUALISTE - AVENIR MUTUELLE
- MUTUALISTE - MBA MUTUELLE
- MUTUALISTE - MPPM
- MUTUALISTE - MUTUELLES DU SOLEIL
- MUTUALISTE - PAVILLON
PREVOYANCE
- MUTUALISTE - VIASANTE
- MUTUALISTE DE LA PRESSE DU
SPECTACLE ET DE LA
COMMUNICATION
- MUTUALISTE RATP
- MUTUALISTES
- MUTUELLE VERTE MAGAZINE

Nos titres adhérents



- NOUS
- PERSPECTIVES CGT
- PERSPECTIVES EDUCATION FORMATION
- PERSPECTIVES SANITAIRES & SOCIALES
- POP'EDUC
- PRIMURA
- RETRAITES DE LA METALLURGIE
- REVUE DE L'UNION FEDERALE
- SERVICE PUBLIC MAGAZINE
- SPECTACLE CULTURE ET COMMUNICATION
- TRAVAIL & SECURITE
- TRAVAILLEUR DU SOUS-SOL
- TRAVAILLEUR DU VERRE & DE LA CERAMIQUE
- TRIBUNE DE L'AGENT DES RESEAUX ET INFRASTRUCTURES
- TRIBUNE DES CHEMINOTS
- TUTELAIRE
- UCR-ACTUALITES
- UNION
- US - L'UNIVERSITE SYNDICALISTE
- VALEURS MUTUALISTES
- VERS L'EDUCATION NOUVELLE
- VIE NOUVELLE
- VIE OUVRIERE
- VIE OUVRIERE ENSEMBLE
- VIES DE FAMILLE
- VIVA LE MAGAZINE DE MA MUTUELLE
- VST - REVUE DU CHAMP SOCIAL ET DE LA SANTE MENTALE
- www.economiesociale.com
- www.fgtafo.fr
- www.fo-fonctionnaires.fr
- www.mutualistes.com
- www.nvo.fr
- www.popeduc.fr
- www.sante-et-travail.fr
- www.travail-et-securite.fr
- www.vivamagazine.fr

La voix de nos administrateurs



“La presse sociale informe de façon fiable et utile sur les grands enjeux de société”

Laurence HAMON, Présidente du SPS, Directrice générale de la Coopérative d'information et d'édition mutualiste (CIEM).

« Les questions sociales doivent être traitées de façon récurrente par des journalistes professionnels au service du mouvement social »

Laurent MILET, représente la publication Ensemble-La Vie Ouvrière



« Œuvrons ensemble pour un monde meilleur où chacun trouve sa juste place. »

Roland STURMEL, représente la publication Harmonie Santé .

« L'objectif de la presse sociale est d'informer le grand public sur les enjeux essentiels tout en donnant la parole aux acteurs de terrain et aux personnes concernées. »

Annie DE LUCA, représente la publication CDC Mutuelle Magazine.



« La presse sociale, une presse qui pose des questions de société. »

Bernard BELAIR, représente le titre RER Le Mutualiste.

Retrouvez le Syndicat de la presse sociale sur :

- www.sps.fr
- LinkedIn : Syndicat de la presse sociale